

PNRR M1C3

INTERVENTO 2.1 - ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI STORICI

PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE

**ALL. A – FORMAT DI PROPOSTA DESCRITTIVA DEL PROGETTO LOCALE
DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE**

COMUNE PROPONENTE: CHIUSI DELLA VERNA (AR)

COMUNI AGGREGATI (se presenti, max 2): ORTIGNANO RAGGIOLO (AR)

CUP₁: J49I22000220006

¹ Riportare il n° del CUP, corrispondente a quello indicato nell'Applicativo informatico.

SEZIONE 1 - *Strategia del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale e caratteristiche del contesto di intervento*

A - **Strategia di rigenerazione culturale e sociale** (Criterio di valutazione A – art. 8 Avviso)

<p>Descrizione del contesto (Comune/Borgo)</p>	<p><i>Descrivere il contesto di intervento evidenziando gli elementi di forza e le criticità in relazione alle dimensioni culturale, sociale, ambientale che sono di riferimento per la Strategia. (N.B. Indicatori specifici della caratterizzazione culturale e turistica del contesto saranno quantificati nel successivo Ambito di valutazione 2.1)</i></p> <p>Chiusi della Verna ed Ortignano-Raggiolo sono due comuni rurali del Casentino, caratterizzati dalla presenza di borghi storici la cui identità è definita da un legame organico con l'ambiente naturale che nel corso dei secoli attraverso l'intervento dell'uomo è diventato architettura. Sono borghi la cui dimensione è coerente col paesaggio dominante rispetto alla valle e ai suoi fiumi e compenetrato nella rigogliosa foresta, che nel comune di Chiusi entra nel Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi. Tutto di pietra, caratterizzati da selciati erti, mulini, lavatoi, case dall'apparenza tutte uguali ma con prospettive tutte diverse.</p> <p>I due comuni sono accomunati da San Francesco, Chiusi infatti ospita il Santuario dove il santo ricevette le stigmate ed Ortignano la Croce del Pratomagno.</p> <p>Raggiolo è inserito tra I borghi più belli d'Italia</p> <p><u>Punti di forza</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Cultura rurale fortemente connessa alle risorse del territorio. A Corezzo, uno dei borghi di Chiusi, è presente una Cooperativa di comunità che valorizza una specialità gastronomica: il Tortello alla Lastra®, prodotto registrato per tutelare la procedura di preparazione e la qualità del prodotto che sta facendo il percorso per diventare Presidio Slow Food. La Festa del Tortello alla Lastra è stata insignita al Senato della Repubblica con il marchio Sagra di qualità, importante riconoscimento promosso dall'Unpli. Ortignano Raggiolo, da sempre legato alla lavorazione della castagna, per secoli una delle principali fonti di alimentazione, ha mantenuto la tradizione di produrre una ricercata farina di castagne, per cui è nato il Consorzio Farina di Castagne del Pratomagno e del Casentino. É inoltre presente l'Associazione produttori della Valteggina a Km0 che si occupa di valorizzare e vendere prodotti agricoli sostenibili della tradizione locale. Sempre a Raggiolo è presente uno dei pochi alberghi diffusi in Toscana che permette di far entrare in connessione i turisti con la comunità
---	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Strutture legate all'EcoMuseo del Casentino, rete di esperienze culturali e spazi espositivi, diffusi nella Valle, a stretto contatto con le comunità locali che contribuiscono alla tutela e la valorizzazione del patrimonio territoriale nelle sue componenti ambientali, storico-culturali, produttive ed etnografiche. • Forte legame con San Francesco in particolare la Verna, che è considerato uno degli attrattori a livello turistico per la vallata • Turismo lento caratterizzato dalla presenza di cammini spirituali e ciclovie • Paesaggio che si distingue per la sua conservazione, tradizione e attenzione all'ambiente <p><u>Punti di debolezza</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Problematiche dei comuni delle aree interne, distanza dai servizi, carenze di infrastrutture, difficoltà a creare attrattività ed opportunità di lavoro per i cittadini con i conseguenti rischi di spopolamento e difficoltà a sviluppare politiche per attrarre nuovi residenti • Difficoltà ad aumentare la connessione fra i turisti che visitano il Santuario e le comunità • Popolazione prevalentemente anziana <p style="text-align: right;"><i>max 3000 caratteri</i></p>
<p>Descrizione della strategia</p>	<p><i>Descrivere la strategia del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale evidenziando l'idea forza, gli obiettivi generali e delle prioritarie linee di intervento</i></p> <p>“LAUDATO SII – PROGETTO DI RIGENERAZIONE CULTURALE RESPONSABILE DELLE COMUNITÀ RURALI”.</p> <p>Questo il titolo che riassume in poche essenziali parole la strategia che si intende perseguire in aggregazione tra i comuni di Chiusi della Verna ed Ortignano Raggiolo, comuni collegati da San Francesco, con cui sono uniti anche dal passaggio del cammino a Lui dedicato. L'intenso rapporto tra San Francesco e il Creato non è legato solo al piacere estetico ma anche e soprattutto alla sopravvivenza. La semplicità come essenzialità, la vita senza affanno, il senso della vicinanza solidale sono le cifre distintive dei nostri borghi, dove gli spazi hanno un carattere inclusivo, sociale e aperto all'incontro con gli altri, dove la forza nasce dalla debolezza che parla al senso di appartenenza per riuscire ad offrire ancora oggi un'esperienza di vita e non di sola memoria, grazie alla quale l'attività del rievocare sia concreta occasione di un progetto comunitario per il futuro e un'identità da coltivare</p> <p>La nostra <u>strategia</u> ha come pilastro quello di considerare in termini non competitivi la conservazione della natura e lo sviluppo socioeconomico del territorio, secondo l'approccio del neo-ecosistema, sulla base del quale viene messo a sistema il</p>

prodotto culturale rurale dei due borghi. I milestone della strategia sono definizione del prodotto, valorizzazione, promozione e posizionamento dello stesso. Il **prodotto culturale** nasce dalle esperienze in essere, anche se frammentate e dalla cultura ecologica francescana che i caratterizza i due borghi, e mette al centro il rispetto e armonia fra sviluppo di tutta la comunità e conservazione della natura. La cultura rurale permette di collegare diversi aspetti dello sviluppo della comunità, turismo, alla conservazione del territorio anche rispetto dagli effetti del cambiamento climatico, all'uso sostenibile delle risorse, alla valorizzazione delle bio-diversità, alla salute, allo sviluppo di micro-imprenditoria locale e alla coesione della comunità. La **Valorizzazione e Promozione** del prodotto culturale rurale parte dal coinvolgimento della comunità locale che ne diventa consumatore e allo stesso tempo ambasciatore. Tramite gli strumenti digitali attivati con il progetto porremo raggiungere una comunità più ampia che sarà anche direttamente coinvolta nelle esperienze e nei festival. Il target al quale ci rivolgiamo sono viaggiatori responsabili, amanti della natura e del contatto con la comunità, cittadini temporanei che potranno diventare neo residenti.

La strategia è finalizzata a risolvere una serie di problemi:

- Difficoltà a creare opportunità di lavoro per i giovani, soprattutto non stagionali ma stabili
- Difficoltà a garantire la gestione delle risorse rurali e boschive se non sono valorizzate ai fini produttivi
- Flussi turistici importanti, ma solamente in alcuni mesi dell'anno
- Popolazione prevalentemente anziana e difficoltà ad attrarre nuovi residenti
- Difficoltà a far conoscere e valorizzare il patrimonio della comunità, sia in termini culturali che economici
- Necessità di creare una maggior connessione fra i luoghi di Francesco e le comunità locali

Gli obiettivi della strategia:

- Creare una comunità coesa che utilizza il proprio patrimonio immateriale e materiale per creare sviluppo e occupazione
- Potenziare l'identità culturale, anche attraverso tecnologie digitali, per renderle attraenti per i residenti, anche neo-residenti, famiglie e cittadini in età lavorativa, per il turista, creando un luogo nei quali le persone possano vivere e lavorare in maniera ottimale
- Sviluppare la politica agricola e rurale con un approccio, flessibile, responsabile e orientata ai risultati, fondata sul partenariato nonché i bisogni e le aspirazioni locali
- Mettere in sinergia il pensiero di Francesco, il padre fondatore del pensiero sostenibile, con lo sviluppo economico ed ecologico locale, come filo conduttore dello sviluppo delle comunità



	<ul style="list-style-type: none"> • Mettere a sistema esperienze di sviluppo già in corso di realizzazione e renderla un modello replicabile per la rinascita e la costruzione del dopo-pandemia • Sviluppare occupabilità sui territori, soprattutto per i giovani, replicando su scala più vasta il modello della cooperativa di Comunità della Vallesanta • Sensibilizzare le persone al pensiero sostenibile di cui San Francesco può essere annoverato un esponente ante-litteram • Maggiore comunicazione delle risorse e delle potenzialità del territorio: foreste sacre comprese nel Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, panorami unici offerti dal Pratomagno da una parte e l'Appennino dall'altra, ma anche come strumento che offre cultura, così da rafforzare ancora di più la sinergia tra l'uomo e l'ambiente • Creare un collegamento fra le comunità che vivono nell'alta valle (Chiusi) e nel fondo (Ortignano-Raggiolo) • Educazione ambientale e alimentare, nonché diffusione della conoscenza del territorio <p style="text-align: right;"><i>max 5000 caratteri</i></p>
<p>Capacità del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale di produrre effetti concreti nel contesto locale (Criterio di valutazione A.3 – art. 8 Avviso)</p>	<p><i>Descrivere sinteticamente i risultati attesi dall'attuazione degli investimenti previsti dal Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale mettendo in evidenza in particolare i risultati in termini di contributo</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - alla tenuta/incremento dei livelli occupazionali, con particolare riferimento alla componente femminile e dei giovani <p>Il tema dell'occupazione e del contrasto all'esodo demografico sono strettamente collegati fra loro. L'impatto occupazionale deve essere considerato rispetto a due diversi periodi temporali, successivi al termine del progetto. Nel breve periodo sarà determinato dalla realizzazione degli interventi che si consolideranno nel medio periodo sia come aumento dell'occupazionale dei soggetti coinvolti e grazie anche agli effetti determinati dall'insediamento di nuove forme di imprenditorialità. Nel medio-lungo periodo l'impatto degli interventi determina una maggiore permanenza dei turisti nei borghi, un maggior consumo dei prodotti culturale e quindi un effetto moltiplicatore nel settore del turismo, dell'agricoltura e della cultura. Nello specifico gli interventi che andiamo a proporre serviranno a creare opportunità per le comunità mettendo a disposizione nuovi servizi ed incrementando quelli esistenti con l'intento di potenziarli e migliorarli nel tempo. Alcuni interventi porteranno all'occupazione di almeno 10 ULA direttamente e si prevede un aumento percentuale di occupazione per l'indotto culturale, turistico e agroalimentare pari al 30% rispetto agli ultimi dati ISTAT. Di questi oltre il 50% sarà giovanile e/o femminile in linea con le caratteristiche dell'occupazione di questi settori. L'obiettivo di lungo periodo è portare l'incidenza dell'occupazione nel settore agricolo, che al momento seppur maggiore di qualche punto rispetto alla media regionale, a i livelli della media statale se non addirittura superarla (si parla di un'incidenza del 4.3- 4.4% nei comuni rispetto ad un 4.1% regionale ed un 5.5% statale).</p> <p style="text-align: right;"><i>max 2000 caratteri</i></p>

- al contrasto dell'esodo demografico,

La prima politica di contrasto all'esodo demografico è determinata dalla creazione di opportunità occupazionali, specialmente nei settori delle nostre eccellenze, sia in termini gastronomici che produttivi. Tuttavia non è il solo elemento, il pensiero francescano ci insegna che oltre a lavorare bisogna saper creare comunità e quindi creare un ambiente dove il cittadino possa "vivere bene", in cui la messa a disposizione di spazi di socio-culturali (biblioteca, centri di socialità, teatri all'aperto), luoghi convivialità (parco fluviale inteso come fiume da vivere), ma la rete stessa legata ai settori produttivi, consentono di creare solide relazioni di comunità e di conseguenza coesione ed attaccamento al territorio.

Nello specifico garantendo:

- **la fornitura di servizi sociali** che i due comuni già realizzano in forma congiunta, anche nelle frazioni piccole
- **la connettività ITC**, grazie alla quale è possibile promuovere la nostra offerta
- **le relazioni nelle comunità**, che si vanno a potenziare attraverso le attività progettuali

La qualità della vita che abbiamo saputo valorizzare durante i duri mesi della pandemia, nei nostri borghi è molto alta. infatti mettiamo a disposizione con paesaggi incontaminati, aria pulita, acqua limpida e cibo migliore, rispetto alla vita in città fatta di frenesia e scarsi rapporti personali, insieme all'implementazione dei servizi socio-culturali, serviranno anche da attrattori per nuovi cittadini, con l'obiettivo quindi di invertire l'attuale tendenza che vede una variazione percentuale della popolazione in costante decrescita.

A questo scopo la tecnologia ci viene incontro, è infatti prevista la realizzazione di un sito, per entrambi i comuni, utile per le prime info necessarie a supporto all'insediamento residenziale, ad esempio informazioni sui servizi presenti e come potersi iscrivere, numeri utili, contatti per avere informazioni sulla disponibilità di case in vendita o in affitto, alloggi turistici che possono offrire formule speciali.

max 2000 caratteri

- all'incremento della partecipazione culturale,

La partecipazione di una comunità alla propria vita culturale passa attraverso due elementi, la disponibilità di spazi e la strutturazione di momenti di confronto che consentono ai cittadini di esprimersi, uno scambio costruttivo necessario a creare una rete di input per la definizione dello sviluppo di comunità. La proposta prevede la realizzazione di punti d'aggregazione, ovvero spazi di socialità, con valenza di luogo d'incontro, valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale oltre che identitario, al loro interno sarà possibile infatti realizzare eventi, mostre e vendita di prodotti locali.

La comunità ed i suoi cittadini temporanei (turisti) potranno scoprire la cultura dei luoghi attraverso momenti di educazione virtuale che renderanno possibile anche una migliore comprensione nello spirito francescano di persone con culture diverse. Nello stesso tempo renderemo accessibile questi luoghi a chi non vi si può recare.

Il progetto prevede la realizzazione di momenti di “educazione/formazione” rivolti a grandi e piccoli, sia relativi alla conoscenza del patrimonio culturale immateriale e materiale, tra cui anche i prodotti, della propria comunità sia relativi a comprendere il contributo che la comunità fornisce al raggiungimento degli obiettivi dell’agenda 2030 e SDGs (Sustainable Development Goals): gli obiettivi ambientali di sviluppo sostenibile. In particolare, in funzione dei temi della proposta, ci soffermeremo su:

- a) Salute e benessere
- b) Educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
- c) Parità di genere, tema trasversale a tutte le attività
- d) Lavoro dignitoso e crescita economica
- e) Città e comunità sostenibili
- f) Consumo e produzioni responsabili
- g) Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell’ecosistema terrestre.

max 2000 caratteri

- alla tenuta/incremento dei flussi turistici

I flussi turistici sono in crescita per il diffondersi del “turismo di prossimità” conseguenza della pandemia, ma anche grazie al recupero di un turismo ecosostenibile, basato sulle antiche vie percorribili a piedi, come “Via di Francesco” e “Via Romea”, che rappresentano una risorsa di grande valore per evitare fenomeni quali lo spopolamento e la perdita di identità territoriale, anche se la maggior parte delle presenze è nei mesi estivi.

Attraverso la nostra proposta 1) intercetteremo un target di turismo responsabile che si ispira al modello ecologico francescano, non solo attratto dall’elemento religioso, aumentando arrivi e presenze 2) crederemo l’effetto “neverending tourism” per cui il turista resterà legato al territorio consumandone la cultura una volta terminata la vacanza comprando on line, visitando i siti, condividendo con altri l’esperienza diventando “ambasciatore del territorio”. Vivere l’esperienza culturale diventa una filosofia e un modello di sviluppo, in cui sentirsi parte di una comunità e di un movimento.

Attraverso prodotti digitali come siti web emozionali, accompagneremo il turista prima del suo arrivo, durante la sua permanenza lo supportiamo con app che lo incuriosiscano nella visita, lo accoglieremo e coccoleremo, negli IAT, con un personale preparato e formato.

Il turista per questo sarà stimolato a tornare e rimanere.

	<p>Sfrutteremo una tendenza favorevole, relativo al nuovo profilo del turista post- pandemia, più attento alla sostenibilità e al rapporto con le comunità locali, come emerge dal report " Nuove attitudini e scelte di viaggio" (Commissione Giugno '21): a) fra il 32% e il 37% è disposto a pagare di più per visitare destinazioni meno affollate e più autentiche b) fra il 36% ed il 44% è disposto a pagare di più per supportare l'economia locale c) dal 30% al 37% è disposto a pagare di più per combattere l'inquinamento.</p> <p style="text-align: right;"><i>max 2000 caratteri</i></p>
<p>Coerenza degli obiettivi in relazione alle caratteristiche del contesto e ai fabbisogni rilevati (Criterio di valutazione A.1 – art. 8 Avviso)</p>	<p><i>Evidenziare con chiarezza i nessi tra fabbisogni rilevati ed esplicitati e la strategia/linee di intervento proposte</i></p> <p>I problemi sono raggruppabili in due cluster, DIFFICOLTA A VALORIZZARE LE PRODUZIONI CULTURALI LOCALI, per superare esperienze sporadiche e metterle al centro di un progetto di crescita e non solo di sopravvivenza, LAVORO, con difficoltà a creare occupazione soprattutto per i giovani non occasionale, estiva e legata al turismo.</p> <p>Gli obiettivi definiti risolvono tali problemi, per creare lavoro servono opportunità e per creare opportunità occorre far leva sui nostri punti di forza, un ricco patrimonio culturale e identitario legato alla storia, alla tradizione, alla ruralità, alla natura, alle produzioni locali e gastronomiche, valori che si traducono in una qualità di vita migliore e che permettano di attrarre NUOVI RESIDENTI.</p> <p>La nostra proposta mette a sistema esperienze, già attive sui territori, indirizzandole verso il tema della responsabilità, intesa come sviluppo per l'intera comunità che utilizzando i prodotti identitari ne diviene promotrice verso l'esterno.</p> <p style="text-align: right;"><i>max 1000 caratteri</i></p>
<p>Integrazione con altre strategie di sviluppo locale alle quali il Comune partecipa (o i Comuni se in forma aggregata) (Criterio di valutazione A.2 – art. 8 Avviso)</p>	<p><i>Indicare se il Comune/i partecipano (adesione formale) a strategie d'area (progetti integrati territoriali, Aree Interne, Leader, ecc.) nell'ambito di programmazioni in corso/recenti e la relativa coerenza dell'attuale strategia</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategia delle aree interne: "Casentino e Valtiberina: Toscana d'Appennino Monti dello Spirito, azioni della strategia; 2.2.1 - Percorsi di ricerca-azione verso un atlante del patrimonio immateriale secondo i principi della convenzione Unesco del 2003 2.2.2 - Le comunità educanti sostenibili del Casentino e della Valtiberina momenti formativi per le scuole e le comunità; - Finanziamenti Leader; - Programmazione strategica e negoziata ad adesione volontaria, "Contratto di fiume" - Finanziamenti GAL: "per sostegno ad investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche a piccola scala", "Servizi di base e rinnovamento dei villaggi nelle zone rurali";

	<ul style="list-style-type: none"> - Progetto di rigenerazione urbana nell'abitato di Chiusi della Verna con cofinanziamento statale e regionale; - Cofinanziamento in accordo di rete tra Miniconf (azienda privata) e Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze per la realizzazione di spazi destinati alla comunità nel comune di Ortignano Raggiolo; <p style="text-align: right;"><i>max 1000 caratteri</i></p>
<p>Il contesto imprenditoriale locale collegato alla strategia di rigenerazione culturale e sociale (Criterio di valutazione A.4 – art. 8 Avviso)</p>	<p><i>Descrivere il contesto imprenditoriale del Comune per quanto attiene a quelle componenti prioritariamente collegate al Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale e descrivere i loro fabbisogni nonché il loro potenziale contributo alla Strategia.</i> <i>(N.B. Le informazioni qui inserite saranno di riferimento per il successivo bando dedicato alle imprese localizzate e che intendono insediarsi nei Comuni che saranno selezionati)</i></p> <p><u>Associazioni di categoria</u> che permettono di creare network tra le nuove aziende e quelle già esistenti, che si inseriscono nei settori della strategia;</p> <p><u>Imprese culturali e creative</u> che utilizzando le azioni del progetto possono realizzare spettacoli e festival e aumentare l'azione culturale del territorio. È necessario che questi soggetti aumentino la loro dimensione imprenditoriale per essere più impattanti sul territorio;</p> <p><u>Associazioni locali e terzo settore</u>: il mondo dell'associazionismo, fondato sul volontariato, promuove e realizza attività di interesse generale con lo scopo di promuovere e gestire il patrimonio culturale immateriale e materiale delle comunità, ha necessità di una formazione continua sul tema dell'accoglienza e della promozione, oltre a contributi a supporto di iniziative per dare maggiore impulso ad attività e progetti esistenti oltre alla creazione di nuove iniziative;</p> <p><u>MPMI e PMI dei settori del turismo e del settore agroalimentare</u>, in alcuni di essi convivono insieme le due attività. Si tratta in ogni caso di MPMI e PMI poco strutturate e poco capitalizzate. Per poter dare linfa al territorio e quindi creare input attrattivo occorrono fondi a loro supporto al fine di incrementare gli strumenti necessari al loro potenziamento. Il rafforzamento delle loro attività potrebbe contribuire alla creazione di posti di lavoro ed essere modello di ispirazione per la nascita di nuove attività.</p> <p>Si privilegiano le forme aggregative che già hanno dato buoni risultati sul territorio.</p> <p><u>Medie e grandi aziende</u> che possono creare canali di sbocco per le produzioni locali e creare network con nuove imprese che si stabiliscono sul territorio, nel territorio ne sono presenti una decina circa;</p> <p><u>Cooperative di comunità</u> sulla base dell'esperienza esistente, sono modelli di innovazione sociale con l'intento di promuovere attività, servizi e iniziative per arrestare il fenomeno dell'abbandono di borghi e comunità delle aree interne. Per poter svolgere le loro attività necessitano fondi per finanziare forme di economia collaborativa indirizzate a dare</p>

	<p>risposta a nuovi bisogni sociali attraverso un approccio mutualistico e cooperativo, creando reti e legami di comunità e, insieme, proponendo interventi innovativi, attenti alla sostenibilità e alla tutela ambientale.</p> <p style="text-align: right;"><i>max 3000 caratteri</i></p>
<p>Qualità degli interventi proposti (Criterio di valutazione A.5 – art. 8 Avviso)</p>	<p><i>Descrivere gli elementi salienti secondo i criteri indicati nell'Avviso che saranno ripresi e approfonditi nella sezione del format dedicata all'illustrazione dei singoli interventi</i></p> <p>Sinergia e integrazione tra interventi</p> <p>La nostra strategia si basa sul non considerare in termini competitivi la conservazione della natura e lo sviluppo socioeconomico che, riprendendo il pensiero di Francesco, deve essere a servizio della comunità. Gli interventi proposti sono tra loro collegati: la promozione della cultura del territorio nelle sue espressioni materiali ed immateriali riguarda sia i progetti di adeguamento del "Mercatale" che del Mulino di Morino. L'organizzazione di progetti per educare al consumo consapevole e sostenibile, valorizzando la cultura identitaria, trovano energia nella biblioteca con valenza di centro di ricerca del patrimonio della comunità, nei centri di socialità e nei punti informazione. Le attività culturali trovano il loro momento di massima rappresentazione nei teatri all'aperto con spettacoli ed eventi socio-culturali. In questo contesto gli elementi naturali sono fondamentali, e l'acqua come fonte di vita, vede i fiumi come aree da vivere e che naturalmente si prestano a diventare parchi fluviali. Creiamo in tale maniera una comunità più coesa ed inclusiva, per attrarre nuovi cittadini "temporanei" o permanenti. I turisti conosceranno il territorio e la sua cultura, attraverso le esperienze ed attraverso queste diventeranno parte di una comunità supportandola anche economicamente.</p> <p style="text-align: right;"><i>max 1500 caratteri</i></p> <p>Capacità degli interventi di generare inclusione e innovazione sociale</p> <p>La nostra risposta si basa sullo sviluppo di inclusione lavorando sull'aumento della coesione della comunità locale, creando confronto, momenti d'incontro, scambi ecc. ecc. coinvolgendo anziani, adulti, minori ed adolescenti. Per questo gli spazi socioculturali (biblioteca, centri di socialità, teatri all'aperto) rappresentano un luogo d'incontro per eccellenza. Nell'intervento progettuale "vivere il fiume Corsalone" sono previsti appezzamenti di terreno da destinare ad orti sociali coinvolgendo i cittadini in attività che hanno una ricaduta sulla conservazione dell'ambiente, sulla sostenibilità delle produzioni, ma anche sullo sviluppo di rapporti sociali. Una parte di questi orti sarà destinata a persone diversamente abili per creare inclusività.</p> <p>Faremo in modo che:</p>

	<ul style="list-style-type: none">- Le persone, anche quelle più vulnerabili, abbiano le informazioni rilevanti e la consapevolezza in tema di sviluppo sostenibile e stili di vita sani. Questo ci permette di utilizzare la cultura come un asset strategico, un potente strumento di crescita delle persone e un efficace volano per l'economia, dando vita al dialogo e generando valore per le comunità. La presenza di una di una cooperativa di comunità ne è un esempio- La popolazione anziana con una chiave di lettura diversa può diventare una risorsa, in quanto rappresenta il nostro primo archivio, con la loro memoria storica, in grado di trasmettere il "sapere" dei luoghi ai giovani e ai turisti e creare comunità <p style="text-align: right;"><i>max 1500 caratteri</i></p>
	<p>Innovatività degli interventi anche con particolare riferimento alla dimensione digitale</p> <ul style="list-style-type: none">- Cultura identitaria digitale: digitalizzazione degli archivi e dei testi documentari facenti parti del patrimonio materiale e immateriale della comunità- Tour virtuali che permettono di visitare i luoghi della cultura- Applicazioni web che supportino il turista nella visita del territorio, oltre ad esperienze multimediali emozionali all'interno dei punti informazione con lo scopo di incuriosire i turisti e spingerli a visitare luoghi meno noti e conosciuti. In questa maniera sarà possibile non solo favorire il consumo locale durante il soggiorno ma creare le basi per l'effetto del neverending tourism- Applicazioni che connettano il consumatore con il prodotto:<ul style="list-style-type: none">a) Il <i>modello di tracciabilità alimentare</i> utilizzando le tecnologie della blockchain;b) <i>lo storytelling attraverso il QR-Code</i>, per conoscere le storie dei produttori e dei prodotti;c) <i>il sistema di distribuzione</i>, interamente basato su applicativi.- Servizi di supporto all'insediamento residenziale da realizzarsi tramite sito web che sarà strutturato per fornire le prime informazioni necessarie per l'insediamento residenziale, ad esempio informazioni sui servizi presenti e come potersi iscrivere, numeri utili, contatti per avere informazioni sulla disponibilità di case in vendita o in affitto, alloggi turistici che possono offrire formule speciali. Il sito sarà strutturato anche con un forum così da creare un primo approccio di comunità <p style="text-align: right;"><i>max 1500 caratteri</i></p>

	<p>Contributo degli interventi agli obiettivi ambientali (Green deal)</p> <p>Per la realizzazione degli interventi in oggetto non si andranno a realizzare nuove costruzioni, gli interventi previsti a progetto sono per lo più di ordine ambientale (anfiteatri naturali e parchi fluviali naturali) che non prevedono la cementificazione di alcun nuovo spazio.</p> <p>Inoltre:</p> <ul style="list-style-type: none">- Progetti di rifunionalizzazione e miglioramento degli spazi esistenti, Mercatale e Mulino, prevedono nel primo caso l'integrazione dei servizi di produzione di energia elettrica con l'inserimento di pannelli fotovoltaici e nell'altro l'utilizzo di energia meccanica prodotta dalla corrente del corso d'acqua per far funzionare il mulino;- Strategia "dal produttore al consumatore" per rendere più sostenibile la catena di approvvigionamento alimentare creando un sistema alimentare giusto, sano, rispettoso dell'ambiente e tracciabile.- Guidare i soggetti che direttamente o indirettamente saranno protagonisti della strategia verso i concetti di economia circolare.- Prevenzione e riduzione del rischio idrogeologico con la sistemazione delle aree fluviali; <p>La filosofia del nostro intervento rispetto i principi della sicurezza alimentare e la sostenibilità del cibo e della Preservazione e ripristino degli ecosistemi e la biodiversità come riportati nel Green Deal" (COM/2019/640 finale).</p> <p style="text-align: right;"><i>max 1500 caratteri</i></p>
	<p>Affidabilità dei progetti gestionali degli interventi</p> <p>L'affidabilità dei progetti gestionali è prevalentemente legata alla sinergia dei soggetti coinvolti:</p> <ul style="list-style-type: none">- Gli interventi rivolti alla promozione delle eccellenze produttive ed agroalimentari, vedendo il coinvolgimento di stakeholders privati, trova la sua affidabilità proprio nell'interesse dei soggetti che stimolati dal circolo prodotto dalla strategia, hanno l'interesse a mantenere ed implementare oltre il 2026 il funzionamento del progetto. Inoltre gli interventi previsti riguardano l'implementazione di servizi già esistenti ed attivi sul territorio, da una parte il "mercatale", su cui è già attiva una convenzione con la Proloco locale, facente della cooperativa di comunità, per la gestione del fabbricato e la produzione del tortello alla lastra ed Ortignano Raggiolo che intende rimettere in funzione il mulino proprio ai fini produttivi, con chiari interessi attivi nel territorio come si vede dalle manifestazioni d'interesse

	<ul style="list-style-type: none"> - Biblioteca con funzionalità di centro di ricerca e Centri di socialità sono spazi dove la comunità ed il senso di appartenenza giocano un ruolo fondamentale e l'interesse, manifestato da diversi soggetti attraverso avviso pubblico, delinea la volontà di mantenere attivi tali spazi - Gli spazi da vivere lungo il fiume hanno trovato l'adesione del Consorzio di Bonifica Alto Valdarno, che ha dato la sua disponibilità ad interventi di manutenzione con cadenza biennale, oltre alla normale attività di pulizia a cura direttamente dei Comuni <p style="text-align: right;"><i>max 1500 caratteri</i></p>
<p>B - Caratterizzazione culturale e turistica del Comune (o dei Comuni se in forma aggregata) (Criterio di valutazione B – art. 8 Avviso)</p>	
<p>Valore culturale e naturalistico (Criterio di valutazione B.1 – art. 8 Avviso)</p>	<p><i>Descrivere gli elementi salienti secondo i criteri indicati nell'Avviso (nel caso di aggregazione di comuni saranno presi in considerazione, distintamente per ogni indicatore, i valori riferiti al Comune che consente la determinazione del punteggio più elevato; in tal caso indicare il Comune che concorre alla determinazione del punteggio)</i></p> <p>Comune localizzato in area protetta <i>Il Comune di Chiusi della Verna è inserito all'interno del Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna ed in aree Natura 2000</i></p> <p>Comune in cui è presente un sito UNESCO o che ne è parte <i>Il Comune di Chiusi della Verna è inserito all'interno del Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna che nel 2017 ha visto il riconoscimento, insieme ad altri siti, del patrimonio UNESCO per le "antiche faggete primordiali dei Carpazi e di altre regioni d'Europa, sito transnazionale, in Italia 13 faggete"</i></p> <p>Comune oggetto di altri riconoscimenti di interesse nazionale o internazionale <i>Ortignano Raggiolo, con il borgo di Raggiolo, fa parte de "I Borghi più belli d'Italia"</i> <i>Il Comune di Chiusi della Verna è inserito all'interno del Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi, Monte Falterona e Campigna, Parco che è entrato nella " Green list" dell'Unione mondiale per la conservazione della natura (Iucn).</i></p> <p><i>Numero di beni culturali e paesaggistici (puntuali) vincolati presenti nel comune Chiusi della Verna:</i></p> <p><i>n. 1) Santuario della Verna: vincolo monumentale n.90510150013</i> <i>n.2) Rocca del Castello di Chiusi: vincolo monumentale n.90510150150</i> <i>n.3) Chiesa e Canonica di San Michele Arcangelo: vincolo monumentale n. 90510151084</i> <i>n.4) Villa delle Rose: vincolo monumentale n.90510150981</i> <i>n.5) Chiesa di San Clemente: vincolo monumentale n. 90510151050</i> <i>n.6) Chiesa di San Michele Arcangelo Biforco: vincolo monumentale n. 90510151049</i></p>



	<p><i>n.7) Complesso chiesa, canonica, colonica e annessi dei Santi Fabiano e Sebastiano: vincolo monumentale n. 90510150772</i> <i>n.8) Chiesa e canonica di San Vincenzo Martire: vincolo monumentale n. 90510150151</i> <i>n.9) Area sita in località Sarna nel comune di Chiusi della Verna: vincolo paesaggistico n. 101-2001</i> <i>n.10) Zona comprendente il Sacro Monte della Verna e terreni circostanti, sita nell'ambito del comune di Chiusi della Verna: vincolo paesaggistico n. 9-1956</i> <i>Ortignano Raggiolo:</i> <i>n.11) Mulino del Morino: vincolo monumentale n. 90510270749</i> <i>n.12) Edificio in Via Piana n.15 (seccatoio): vincolo monumentale n. 90510270090</i> <i>n.13) Ponte Usciolino: vincolo monumentale n. n. 90510270930</i> <i>n.14) Fabbricato rurale di Sant'Angelo a Quota: vincolo monumentale n. 90510270781</i> <i>n.15) Villa la Casina Chiesa di San Rocco: vincolo monumentale n. 90510270521</i> <i>n.16) Ex edificio scolastico: vincolo monumentale n. 90510270991</i> <i>n.17) Zona Del Culmine Del Pratomagno Aretino, Ricadente Nei Comuni Di Castel Focognano, Castelfranco Di Sopra, Castel San Niccolò, Castiglion Fibocchi, Loro Ciuffenna, Montemignaio, Ortignano Raggiolo, Pian Di Scò, Poppi, Pratovecchio, Stia, Talla: vincolo paesaggistico n. 49-1976</i></p>						
	<p>Comune che fa parte di Associazioni o Reti, formalmente riconosciute a livello regionale/nazionale/internazionale, che ne valorizzano l'identità storico culturale e/o che operano ai fini della promozione e valorizzazione territoriale</p> <p><i>Sia il Comune di Chiusi della Verna che il Comune di Ortignano Raggiolo fanno parte delle seguenti reti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>“La via di Francesco in Toscana” Cammini religiosi leganti a san Francesco</i> - <i>“Ciclopista dell’Arno”</i> - <i>“Ecomuseo del Casentino”</i> <p><i>Il Comune di Chiusi della Verna è incluso in:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Parco letterario Emma Perodi e le foreste Casentinesi</i> 						
<p>Caratteristiche della fruizione culturale e turistica (Criterio di valutazione B.2– art. 8 Avviso)</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="616 1123 1960 1219"> <p>Indice di domanda culturale dei luoghi della cultura statali e non statali (ISTAT – Indicatori territoriali politiche di sviluppo - dati a livello provinciale, ultimo anno disponibile)</p> </td> <td data-bbox="1982 1187 2045 1219" style="text-align: right;">15,8</td> </tr> <tr> <td data-bbox="616 1222 1960 1318"> <p>Tasso di turisticità (ISTAT – Indicatori territoriali politiche di sviluppo - dati a livello provinciale, ultimo anno disponibile)</p> </td> <td data-bbox="1982 1286 2045 1318" style="text-align: right;">2,4</td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="616 1321 1960 1391"> <p>Densità ricettiva: posti letto/kmq (dati livello comunale) (ISTAT – capacità ricettiva per comune 2020)</p> </td> </tr> </table>	<p>Indice di domanda culturale dei luoghi della cultura statali e non statali (ISTAT – Indicatori territoriali politiche di sviluppo - dati a livello provinciale, ultimo anno disponibile)</p>	15,8	<p>Tasso di turisticità (ISTAT – Indicatori territoriali politiche di sviluppo - dati a livello provinciale, ultimo anno disponibile)</p>	2,4	<p>Densità ricettiva: posti letto/kmq (dati livello comunale) (ISTAT – capacità ricettiva per comune 2020)</p>	
<p>Indice di domanda culturale dei luoghi della cultura statali e non statali (ISTAT – Indicatori territoriali politiche di sviluppo - dati a livello provinciale, ultimo anno disponibile)</p>	15,8						
<p>Tasso di turisticità (ISTAT – Indicatori territoriali politiche di sviluppo - dati a livello provinciale, ultimo anno disponibile)</p>	2,4						
<p>Densità ricettiva: posti letto/kmq (dati livello comunale) (ISTAT – capacità ricettiva per comune 2020)</p>							

	<p style="text-align: right;"><i>Chiusi della Verna: n° posti letto 740 area territoriale 102,1 kmq = 7,25 densità ricettiva</i> <i>Ortignano Raggiolo: n° posti letto 89 area territoriale 36.4 kmq = 2,45 densità ricettiva</i></p> <p>Numero di servizi culturali presenti nel Comune non fruibili/non totalmente fruibili (musei, aree e parchi archeologici, biblioteche, archivi, teatri, cinema, ecc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Biblioteca Comunale con valenza di centro di ricerca, comprendente la raccolta testi documentari, fonti grafiche e bibliografiche, finalizzata alla valorizzazione del patrimonio materiale ed immateriale di rilievo storico-artistico e ambientale di Chiusi della Verna: la ristrutturazione del locale adibito a tale finalità è stata recentemente conclusa, manca il personale per poterla gestire. Al momento nessuna disponibilità di servizi online;</i> - <i>Mulino del Morino e seccatoio limitrofo: fabbricati con vincolo monumentale, parzialmente fruibili in quanto necessitano di alcuni interventi tra cui, la rimessa in funzione della strumentazione meccanica per poterlo rendere produttivo, interventi edilizi di vario genere, allestimento ai fini espositivi e mancanza di personale per poterlo gestire. Al momento nessuna disponibilità di servizi online;</i> - <i>Ecomuseo della Castagna e della Vallesanta: entrambi gli spazi sono parzialmente fruibili in quanto la disponibilità degli orari di apertura è limitata per problemi di natura economica ed organizzativa. Descrizioni generali presenti all'interno del sito internet: https://ecomuseodelcasentino.it/mappa-ecomusei-del-casentino?tid=All.</i> <p style="text-align: right;"><i>max 1500 battute</i></p>
<p>Condizione di marginalità territoriale del Comune (Criterio di valutazione B.3 – art. 8 Avviso)</p>	<p><i>Con riferimento al Comune proponente (o, nel caso di aggregazione di Comuni, al Comune che esprime le condizioni di maggiore criticità rispetto a tutti gli indicatori considerati), illustrare le condizioni di marginalità territoriale indicando il valore degli indicatori da A a G presenti nell'Allegato al DPCM 23 luglio 2021 "Definizione dell'elenco dei piccoli comuni che rientrano nelle tipologie di cui all'art.1, comma 2, della legge 158/2017".</i></p> <ul style="list-style-type: none"> A) Disesto idrogeologico: Sia Chiusi della Verna che Ortignano Raggiolo 1 B) Arretratezza economica: Sia Chiusi della Verna che Ortignano Raggiolo 1 C) Decremento popolazione: Sia Chiusi della Verna che Ortignano Raggiolo 0 D) Disagio insediativo: Sia Chiusi della Verna che Ortignano Raggiolo 1 E) Inadeguatezza servizi sociali: Sia Chiusi della Verna che Ortignano Raggiolo 1 F) Difficoltà di comunicazione se si verifica una condizione di: scarsa connessione Internet; aree Interne periferiche e ultraperiferiche: Sia Chiusi della Verna che Ortignano Raggiolo 1 G) Densità <= 80 ab. per kmq: Sia Chiusi della Verna che Ortignano Raggiolo 1
<p>C - Coinvolgimento delle comunità locali e di altri stakeholder nel Progetto (Criterio di valutazione C – art. 8 Avviso)</p>	

<p>Presenza di accordi di collaborazione (Criterio di valutazione C.1 – art. 8 Avviso)</p>	<p>Illustrate gli accordi di collaborazione pubblico-privato e gli accordi tra pubbliche amministrazioni già stipulati al momento di presentazione della domanda finalizzati alla realizzazione di uno o più interventi previsti dal Progetto</p> <p><i>Indicare (ripetere per ciascun Accordo stipulato)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>L'intervento a cui è riferito l'Accordo stipulato:</i> Digitalizzazione del patrimonio • <i>Data di sottoscrizione:</i> 11.03.2022 • <i>La procedura attraverso cui è stato selezionato il partner/i partner:</i> Manifestazione d'interesse • <i>Anagrafica dei partner:</i> Associazione I borghi più belli d'Italia • <i>Ruolo dei partner nell'intervento:</i> piattaforma per digitalizzare per valorizzare, anche attraverso la rete, il patrimonio e renderlo accessibile ovunque <ul style="list-style-type: none"> • <i>L'intervento a cui è riferito l'Accordo stipulato:</i> Parco fluviale di Ortignano Raggiolo e Vivere il fiume Corsalone di Chiusi della Verna • <i>Data di sottoscrizione:</i> 17.02.2021 • <i>La procedura attraverso cui è stato selezionato il partner/i partner:</i> percorso partecipativo denominato "Verso il contratto di fiume Casentino H2O" • <i>Anagrafica dei partner:</i> soggetti pubblici e privati che operano nel sottobacino Casentino, attraversato dal primo tratto dell'Arno e dai suoi affluenti • <i>Ruolo dei partner nell'intervento:</i> promozione e tutela dell'ambiente, difesa del suolo e delle acque; <ul style="list-style-type: none"> • <i>L'intervento a cui è riferito l'Accordo stipulato:</i> mercatale Corezzo – La cultura del tortello alla lastra • <i>Data di sottoscrizione:</i> 14.03.2017 • <i>La procedura attraverso cui è stato selezionato il partner/i partner:</i> Convenzione con l'unica associazione proloco in sede che da anni organizza e gestisce la sagra del tortello alla lastra insignita dal Senato della repubblica come Sagra di qualità; • <i>Anagrafica dei partner:</i> Associazione Proloco Corezzo APS, socio sostenitore della Vallesanta Cooperativa di Comunità • <i>Ruolo dei partner nell'intervento:</i> gestione ventennale dell'immobile comunale denominato "mercatale" per gestire numerose attività di carattere culturale e socio- ricreativo sul territorio del Comune; <p style="text-align: right;"><i>max 2000 caratteri</i></p>
<p>Impegno alla stipula di accordi di collaborazione</p>	<p>Illustrare l'impegno giuridicamente rilevante alla stipula di accordi di collaborazione pubblico-privato e di accordi tra pubbliche amministrazioni finalizzati alla realizzazione di uno o più interventi previsti dal Progetto</p>

(Criterio di valutazione C.2 – art. 8
Avviso)

Indicare (ripetere per ciascun Accordo da stipularsi)

- *L'intervento a cui è riferito l'Accordo da stipularsi:* adeguamento "mercatale" – La cultura del tortello alla lastra
- *Termini e vincolatività dell'impegno assunto:* manifestazione d'interesse il cui accordo sarà da sottoscrivere a seguito di esito del bando
- *Data prevista di sottoscrizione prevista (N.B. entro la data di firma del disciplinare):* sottoscrizione della manifestazione d'interesse 06.03.2022
- *La procedura attraverso cui è stato/sarà selezionato il partner/i partner:* avviso pubblico
- *Anagrafica dei partner:* Vallesanta Cooperativa di Comunità;
- *Ruolo dei partner nell'intervento:* soggetto gestore per implementazione della produzione del tortello alla lastra e creazione di laboratori per turismo esperienziale

- *L'intervento a cui è riferito l'Accordo da stipularsi:* Anfiteatro naturale all'aperto e Parco fluviale (Ortignano Raggiolo)
- *Termini e vincolatività dell'impegno assunto:* manifestazione d'interesse il cui accordo sarà da sottoscrivere a seguito di esito del bando
- *Data prevista di sottoscrizione prevista (N.B. entro la data di firma del disciplinare):* sottoscrizione della manifestazione d'interesse 05.03.2022
- *La procedura attraverso cui è stato/sarà selezionato il partner/i partner:* avviso pubblico
- *Anagrafica dei partner:* O.d.V. La Brigata di Raggiolo;
- *Ruolo dei partner nell'intervento:* soggetto gestore per dell'anfiteatro naturale all'aperto e del parco fluviale di Ortignano Raggiolo

- *L'intervento a cui è riferito l'Accordo da stipularsi:* adeguamento e rimessa in funzione del mulino di Morino (Ortignano Raggiolo)
- *Termini e vincolatività dell'impegno assunto:* manifestazione d'interesse il cui accordo sarà da sottoscrivere a seguito di esito del bando
- *Data prevista di sottoscrizione prevista (N.B. entro la data di firma del disciplinare):* sottoscrizione della manifestazione d'interesse 03.03.2022
- *La procedura attraverso cui è stato/sarà selezionato il partner/i partner:* avviso pubblico
- *Anagrafica dei partner:* Consorzio della farina di castagne del Pratomagno e del Casentino;
- *Ruolo dei partner nell'intervento:* soggetto gestore del Mulino di Morino.

Altre manifestazioni d'interesse sono allegate tra i documenti facoltativi del bando

	<i>max 2000 caratteri</i>
<p>Adesione al Progetto di partner pubblici e privati che si impegnano a concorrere al raggiungimento degli obiettivi del Progetto con risorse che non gravano sul presente Avviso (Criterio di valutazione C.3 – art. 8 Avviso)</p>	<p><i>Indicare le adesioni che, in ragione del relativo contenuto, oggetto e finalità, si ritengono sinergiche con la strategia locale di rigenerazione culturale e sociale, le risorse messe a disposizione e relativa provenienza, gli impegni effettivamente assunti, i partner che hanno titolarità sugli e/o attuano gli interventi, ecc.</i></p> <p><u>PARCO NAZIONALE DELLE FORESTE CASENTINESI, MONTE FALTERONA E CAMPIGNA (lettera di adesione di cui al prot. 1571 del 03.03.2022):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • promozione e valorizzazione - nelle forme più consone ed efficaci - degli interventi e delle azioni previste dal Progetto all'interno dei propri sistemi di comunicazione e reti di collaborazioni; • promozione e diffusione dei risultati di progetto <p><u>CONSORZIO DI BONIFICA ALTO VALDARNO, PER IL PROGETTO VIVERE IL FIUME CORSALONE-CHIUSI DELLA VERNA (lettera di adesione di cui al prot. 1667 del 07.03.2022):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • realizzazione di nuove opere di difesa spondale e all'adeguamento funzionale di opere esistenti lungo il Torrente Corsalone, dove importanti erosioni spondali arrivano a minacciare la sicurezza di alcuni edifici (tra cui l'edificio scolastico della frazione) e delle infrastrutture contigue; • impegno a concentrare sul tratto di fiume in interesse uno sforzo particolare per garantire la mitigazione del rischio idraulico con l'intensificazione della manutenzione ordinaria. L'operazione sarà realizzata prestando particolare attenzione agli habitat d'intervento, alla conservazione e tutela della biodiversità e dello sviluppo di specie autoctone, con l'obiettivo di rinaturalizzare al massimo il tratto fluviale sia sotto l'aspetto idrogeologico che ecosistemico. A questo fine, intende modificare la frequenza degli interventi, portandola, per l'intero tratto, a biennale a far data dal 2023 per tutto lo sviluppo del corso d'acqua entro i confini comunali di Chiusi della Verna nel tratto che corre parallelo alla Strada Comunale del Corsalone. <p>L'ADESIONE DEL CONSORZIO È ANCHE SUL PERCO FLUVIALE DELLA MERCATELLA DI ORTIGNANO RAGGIOLO</p> <p><u>MINICONF (lettera di adesione del 09.03.2022):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • impegno a creare un percorso formativo per i bambini all'interno dei campi solari estivi. Il progetto sarà realizzato prestando particolare attenzione al gioco, spiegando attraverso questo come nasce un capo di abbigliamento

max 2000 caratteri

SEZIONE 2 - Quadro complessivo di tutte le Linee di Azione e degli interventi inclusi nel Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale

Linea di azione	Intervento	Soggetto Attuatore	Costo totale (netto IVA)	Costo totale (lordo IVA)
Realizzazione/potenziamento di servizi e infrastrutture culturali	1 Adeguamento "mercatale" Corezzo – La cultura del Tortello alla Lastra®	Comune di Chiusi della Verna	70.500,00	86.010,00
	2 Adeguamento e rimessa in funzione del mulino di Morino (Ortignano Raggiolo)	Comune di Ortignano Raggiolo	179.525,00	€ 219.020,50
	3 Centri di socialità (Ortignano Raggiolo)	Comune di Ortignano Raggiolo	361.745,90	426.930,00
	4 Anfiteatri naturali all'aperto (Chiusi della Verna e Ortignano Raggiolo)	Comune di Chiusi della Verna	261.000,00	318.420,00
	5		0,00	0,00
Realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale	1 Cultura identitaria digitale	Comune di Chiusi della Verna	70.000,00	85.400,00
	2		0,00	0,00
	3		0,00	0,00
	4		0,00	0,00
	...		0,00	0,00
Realizzazione di iniziative per l'incremento della partecipazione culturale e per l'educazione al patrimonio delle comunità locali	1 Comunità 2030: azioni educative finalizzate alla valorizzazione della cultura immateriale e materiale del territorio, al consumo consapevole e al contributo fornito alla comunità al raggiungimento degli ob. 2030	Comune di Chiusi della Verna	60.000,00	73.200,00
	2 Ampliamento e digitalizzazione del sistema di accoglienza presso il punto informazioni a Chiusi della Verna	Comune di Chiusi della Verna	132.000,00	161.040,00
	3		0,00	0,00
	4		0,00	0,00

	...		0,00	0,00
Realizzazione di attività per il miglioramento e la razionalizzazione della gestione di beni, servizi e iniziative	1		0,00	0,00
	2		0,00	0,00
	3		0,00	0,00
	4		0,00	0,00
	...		0,00	0,00
Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica	1 Vivere il fiume Corsalone, percorso di outdoor culturale- turistico (Chiusi della Verna)	Comune di Chiusi della Verna	156.700,00	188.864,00
	2 Parco Fluviale della Mercatella (Ortignano Raggiolo)	Comune di Ortignano Raggiolo	137.721,35	168.020,00
	3 Piattaforma per digitalizzazione del patrimonio	Comune di Ortignano Raggiolo	57.377,05	70.000,00
			0,00	0,00
	...		0,00	0,00
Realizzazione iniziative per l'incremento dell'attrattività residenziale e contrastare l'esodo demografico	1 Dal tessuto al prodotto come realizzare un capo d'abbigliamento responsabile	Comune di Ortignano Raggiolo	129.147,54	157.560,00
	2 Dal cittadino temporaneo alla residenza: servizi di supporto all'insediamento residenziale	Comune di Chiusi della Verna	32.500,00	39.650,00
	3		0,00	0,00
	4		0,00	0,00
	...		0,00	0,00
Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione e diffusione delle informazioni sull'offerta del territorio (borgo)	1 Giornate dell'ecologica rurale	Comune di Chiusi della Verna	60.000,00	73.200,00
	2		0,00	0,00
	3		0,00	0,00
	4		0,00	0,00
	...		0,00	0,00
Realizzazione di azioni di cooperazione interterritoriale	1 Sviluppo di un sistema di offerta agroalimentare integrata	Comune di Chiusi della Verna	70.000,00	85.400,00

	2		0,00	0,00
	3		0,00	0,00
	4		0,00	0,00
	...		0,00	0,00
Altro: [indicare]	1		0,00	0,00
	2		0,00	0,00
	3		0,00	0,00
	4		0,00	0,00
	...		0,00	0,00
TOTALE PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE			€ 1.778.216,84	€ ² 2.152.714,50

² Il totale al lordo IVA deve corrispondere al Costo totale del CUP indicato nel sistema CUP DIPE, al "Totale delle spese finanziabili" indicato nell'Applicativo informatico e al Totale delle Sezioni 4 e 5.2 della presente Relazione.

SEZIONE 3 - Descrizione dei singoli interventi compresi nelle diverse Linee di Azione del *Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale*

3.1 – LINEA DI AZIONE: REALIZZAZIONE/POTENZIAMENTO DI SERVIZI E INFRASTRUTTURE CULTURALI

INTERVENTO 1 – TITOLO INTERVENTO: ADEGUAMENTO “MERCATALE” COREZZO – LA CULTURA DEL TORTELLO ALLA LASTRA®

3.1.1 – Caratteristiche dell'intervento

Descrizione dell'intervento

Illustrare l'intervento, descrivendo obiettivi, risultati attesi e individuando la/le tipologie di cui si compone l'intervento stesso.

Corezzo è uno dei borghi del comune di Chiusi della Verna, tra il Monastero di Camaldoli e il Santuario della Verna, lungo la storica via Romea che dall'Emilia, attraverso il Passo Serra, ricongiungendosi con la via Francigena, portava i pellegrini verso Roma. A Corezzo la cooperativa di comunità della Vallesanta gestisce il “mercatale” un luogo dedicato alla valorizzazione di una produzione tipica ed identitaria del Casentino, il Tortello alla Lastra. Il Mercatale è già un centro di eccellenza che ha permesso il coinvolgimento ed il riconoscimento della comunità locale, attraverso lo sviluppo di una filiera produttiva Km0 per la realizzazione e commercializzazione del "Tortello alla Lastra", che utilizza materie prime locali coltivate in modo ecosostenibile recuperando fondi agricoli e modi di coltivazione orientati alla difesa, ripristino e manutenzione degli stessi terreni. Il progetto del laboratorio ha sviluppato occupazione femminile ed imprenditoria responsabile. È luogo deputato ad eventi e mercati che affrontano tematiche sull'identità culturale rurale in collaborazione con la condotta Slow Food.

L'intervento previsto implementa, potenzia e valorizza i risultati già acquisiti, migliorando le condizioni occupazionali, sociali, ambientali e valorizzando la comunità.

L'obiettivo è potenziare la produzione e diversificare l'offerta, creando delle esperienze turistiche legate alla lavorazione del tortello, dei cooking show e delle vere e proprie scuole di cucina. Sono esperienze turistiche culturali che permettono l'immersione totale nello stile di vita del luogo e della sua cultura gastronomica, un'esperienza multi sensoriale durante la quale viene anche condiviso il concetto di comunità e di vita nei piccoli borghi. Il potenziamento della produzione è legato sia ad una maggiore commercializzazione di prossimità (in linea con tutto il progetto) che su larga scala grazie anche alla promozione turistica.

Per poter aumentare la produzione e nello stesso tempo offrire queste esperienze dobbiamo adibire un apposito spazio all'interno del laboratorio esistente, realizzando alcuni interventi di manutenzione straordinaria edile (apertura di una porta) e impiantistica, acquistati arredi e altre attrezzature da cucina.

Per rendere ancora più sostenibile ed ecologico questo intervento, affinché diventi un vero modello replicabile, interveniamo anche sull'impatto energetico realizzando un sistema di pannelli fotovoltaici per la produzione di energia elettrica.

I risultati quantitativi e qualitativi sono:

- incremento della visibilità del borgo
- incremento degli arrivi turistici e della permanenza nel borgo, +30% a regime
- incremento della vendita del prodotto tipico locale, +40% a regime
- incremento dell'occupazione, + 2 ULA a regime

- incremento dell'indotto della filiera produttiva, +40% a regime

Max.3000 caratteri

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target ³	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ⁴	Data termine intervento (mese/anno)
<input checked="" type="checkbox"/>	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	<input checked="" type="checkbox"/>	04/2023
<input type="checkbox"/>	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	<input checked="" type="checkbox"/>	04/2023
<input checked="" type="checkbox"/>	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	<input checked="" type="checkbox"/>	04/2023
<input type="checkbox"/>	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	<input type="checkbox"/>	

³ Cfr. Art.6 dell'Avviso

<input type="checkbox"/>	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Altro...	<input type="checkbox"/>	
<p>Per interventi su beni culturali /immobili, specificare</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Proprietà / titolarità dell'immobile Comune Chiusi della Verna</i> • <i>Attuale utilizzazione COMUNITA' DELLA VALLESANTA - Società cooperativa a r.l</i> • <i>Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile: Convenzione ventennale, sottoscritta in data 14.03.2017, per utilizzo dell'immobile con Proloco Corezzo, soggetto facente parte della COMUNITA' DELLA VALLESANTA - Società cooperativa a r.l</i> • <i>Attuale Soggetto gestore COMUNITA' DELLA VALLESANTA - Società cooperativa a r.l</i> <p style="text-align: right;"><i>max 1000 caratteri</i></p>			
<p>Soggetto attuatore <i>Indicare anagrafica del soggetto attuatore</i> Comune Chiusi della Verna</p> <p style="text-align: right;"><i>max 300 caratteri</i></p>			
<p>Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento <i>Indicare se già acquisite o da acquisire e relative tempistiche previste</i> Da acquisire: Autorizzazione sanitaria USL ai fini delle modifiche edili e impiantistiche della struttura, tempi necessari 45 giorni</p> <p style="text-align: right;"><i>max 500 caratteri</i></p>			
<p>Explicitazione del metodo applicato per la stima dei costi Preventivi acquisiti e Prezzario Regionale Provincia di Arezzo anno 2022</p> <p style="text-align: right;"><i>max 1000 caratteri</i></p>			

3.1.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento				
<i>Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento</i>				
	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo		07/22	10/22	Entro 06/2025
Approvazione Progetto Esecutivo		10/22	11/22	Entro 06/2025
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori		12/22	12/22	Entro 06/2025
Stipula contratto – adozione impegno		01/23	02/23	Entro 06/2025
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		04/23	04/23	Entro 06/2025
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		07/22	12/22	Entro 06/2025
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		01/23	02/23	Entro 06/2025
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		04/23	04/23	Entro 06/2025
3.1.3 Iter procedurale dell'intervento	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR

<i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>			
FORME DI COLLABORAZIONE PP <i>(specificare strumento/norma)</i>			
<ul style="list-style-type: none"> Convenzione ventennale per l'utilizzo dell'immobile mercatale ed area esterna di pertinenza della proprietà comunale con l'associazione Proloco Corezzo 	14.03.2017		
.....			
Adozione impegni			
.....			
Conclusione intervento			
Altre informazioni: <i>Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)</i> <i>Altre informazioni ritenute utili</i>			
<i>Max 2000 caratteri</i>			
3.1.4 Quadro economico dell'intervento ...			
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a) spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	Lavori per suddivisione struttura in laboratorio di esperienze ed installazione pannelli fotovoltaici	€ 30.000,00	€ 36.600,00
b) spese per pubblicazione bandi di gara			

c) spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;	Autorizzazioni lavori nel laboratorio e per impianto fotovoltaico	€ 1.000,00	€1.220,00
d) spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;	Spese tecniche di progettazione, direzione lavori e collaudo per lavori laboratorio e per impianto fotovoltaico	€3.000,00	€ 3.660,00
e) imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 1.000,00	€ 1.220,00
f) allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 500,00	€ 610,00
g) spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;	<ol style="list-style-type: none"> 1) N. 5 piani cottura ad isola 2) Frigorifero 3) Attrezzatura per cucina 4) Arredi per sala 	€ 35.000,00	€ 42.700,00
h) spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		€ 0,00	€ 0,00
i) spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
j) costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€ 0,00

k) costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	€ 0,00
TOTALE⁵		€ 70.500,00	€ 86.010,00

3.1.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ...

Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

Relativamente alla gestione della struttura è già in essere una convenzione tra il Comune e la Proloco Corezzo facente parte della COMUNITA' DELLA VALLESANTA - Società cooperativa a r.l., cooperativa che, a seguito di avviso pubblico, ha manifestato la volontà di ampliare la produzione del tortello alla lastra, creare laboratori per turismo esperienziale e sviluppare pacchetti turistici

La Cooperativa ha attualmente in carico i costi di gestione della struttura e ne gestisce i proventi dalla realizzazione delle attività di commercializzazione del tortello, dalla ristorazione ed eventi. Il Valore della produzione per il 2020 è stato di circa 68.000 euro (da considerare anche la situazione pandemica), prevediamo un incremento del 100% all'entrata a regime dell'intervento (un anno successivi alla realizzazione)

Tipologia di entrate	Valore economico primo anno entrata a regime
Vendita diretta tortelli	€ 5.200
ristorazione	€ 65.000
Esperienze	€ 63.000
Totale entrate	€ 133.200
Tipologia di uscite	Valore economico primo anno entrata a regime
Spese per utenze (in diminuzione grazie all'investimento in fonti di energia alternative)	€ 2.600
Spese per manutenzione ordinaria a pulizie	€ 4.000
Costo del personale	€ 76.000
Spese per materie prime	€ 37.000
Spese generali pari al 7%	€ 5.600

⁵ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Totale uscite	€ 125.200
Differenza	+8.0000

SEZIONE 3 - Descrizione dei singoli interventi compresi nelle diverse Linee di Azione del *Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale*

3.2- LINEA DI AZIONE REALIZZAZIONE/POTENZIAMENTO DI SERVIZI E INFRASTRUTTURE CULTURALI

INTERVENTO 2 – TITOLO INTERVENTO: ADEGUAMENTO E RIMESSA IN FUNZIONE DEL MULINO MORINO (ORTIGNANO RAGGIOLO)

3.2.1 – Caratteristiche dell'intervento

Descrizione dell'intervento

Illustrare l'intervento, descrivendo obiettivi, risultati attesi e individuando la/le tipologie di cui si compone l'intervento stesso.

L'intervento, attraverso l'adeguamento funzionale del Mulino Morino, per renderlo nuovamente produttivo, vuole valorizzare il prodotto locale per eccellenza: la Castagna, chiudendo attraverso la produzione della farina una filiera che nella storia della comunità ha avuto un ruolo vitale per la sua sopravvivenza. La ricerca effettuata dall'Ecomuseo del Casentino per costruire l'ATLANTE DEL PATRIMONIO IMMATERIALE DEL CASENTINO E DELLA VALTIBERINA ha fatto emergere infatti come uno degli elementi più importanti di appartenenza sia "il castagno ed i suoi derivati". A pochi metri dal mulino si trova inoltre l'"ecomuseo della Castagna", che testimonia il rapporto fra la comunità ed il prodotto.

Il Mulino si trova lungo il torrente Barbozzaia. La struttura perfettamente funzionante fino ai primi anni 2000 era destinata principalmente alla macinatura delle castagne. Ad oggi l'edificio, grazie anche ad un importante intervento di ristrutturazione, sotto la tutela del MIBACT, risulta ben conservato e fa parte del percorso "mulini dell'acqua" dell'Ecomuseo del Casentino. Il "botaccio", la vasca da cui esce a forza l'acqua per far muovere le macine necessita di una ripulitura, mentre l'impianto di macinatura originale, può essere riattivato attraverso l'installazione di un motore per i periodi di siccità. L'intervento è necessario non solo a livello funzionale, ma soprattutto anche a livello didattico, turistico ed esperienziale.

Il progetto ha quindi un duplice obiettivo: la creazione di un percorso, allestito con dispositivi digitali, per far conoscere la storia del mulino e la riattivazione del processo di macinatura, che attraverso i prodotti dei numerosi castagneti attivi nella zona, creerà un'esperienza multidisciplinare. E' importante poter vedere una struttura ancora produttiva, per comprendere che le castagne e suoi derivati non sono solo un ricordo del passato, ma un prodotto con proprietà che lo rendono ancor oggi molto attuale. Infatti il vertiginoso aumento delle intolleranze al glutine rende la castagna e i suoi derivati un prodotto, che per la totale assenza di glutine, i suoi valori nutrizionali ricchi di fibre e la scarsa quantità di grassi, molto ricercato ed appetibile.

L'intervento si completa con la realizzazione di un'area attrezzata sia come punto di ristoro che come parco didattico con l'installazione di arredi mobili in materiali naturali, atti ad accogliere famiglie e scolaresche.

Infine verrà realizzata una teleferica per il trasporto delle castagne al Molino.

I risultati attesi dal seguente intervento sono molteplici:

- riattivazione produttiva del Molino che porterà alla creazione di 2 posti di lavoro per la macinatura;
- inserimento della struttura nel percorso Ecomuseale accompagnato da vari eventi sia culturali che didattici e gastronomici;
- aumento dell'indotto delle attività locali, rivitalizzando anche nei mesi più critici, tutto il Borgo.

Max.3000 caratteri

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target ⁶	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ⁷	Data termine intervento (mese/anno)
X	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	X	03/2023
X	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	X	03/2023
X	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	X	12/2023
X	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	X	12/2023
<input type="checkbox"/>	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
X	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	X	06/2026
X	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	X	06/2026
X	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	X	06/2026
X	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	X	06/2026
X	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	X	06/2023
X	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	X	06/2026
X	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	X	06/2026
X	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	X	06/2026

⁶ Cfr. Art.6 dell'Avviso

<input checked="" type="checkbox"/>	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	<input checked="" type="checkbox"/>	06/2026
<input checked="" type="checkbox"/>	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	<input checked="" type="checkbox"/>	06/2026
<input checked="" type="checkbox"/>	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	<input checked="" type="checkbox"/>	06/2026
<input type="checkbox"/>	Altro...	<input type="checkbox"/>	

Per interventi su beni culturali /immobili, specificare

- *Proprietà / titolarità dell'immobile: COMUNE DI ORTIGNANO RAGGIOLO*
- *Attuale utilizzazione: VISITE DIDATTICHE DA ORGANIZZARE*
- *Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene: NON INDIVIDUATO*
- *Attuale Soggetto gestore: COMUNE DI ORTIGNANO RAGGIOLO*

max 1000 caratteri

Soggetto attuatore
Indicare anagrafica del soggetto attuatore
Comune di Ortignano Raggiolo

max 300 caratteri

Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento
Indicare se già acquisite o da acquisire e relative tempistiche previste
Da acquisire:
autorizzazione ai sensi dell'art.21 del D.Lgs 42/2004 (vincolo monumentale): giorni 120

max 500 caratteri

Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

La stima dei costi è stata effettuata con computo metrico utilizzando il prezzario Regione Toscana – Provincia Arezzo – Anno 2022

max 1000 caratteri

3.2.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento				
<i>Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento</i>				
	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica		06/2022	06/2022	
Approvazione Progetto Definitivo		07/2022	10/2022	
Approvazione Progetto Esecutivo		11/2022	12/2022	
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori		01/2023	01/2023	
Stipula contratto – adozione impegno		01/2023	02/2023	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		04/2023	04/2023	Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		04/2023	04/2023	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		05/2023	05/2023	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		12/2023	12/2023	Entro 06/2026
3.2.3 Iter procedurale dell'intervento	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
<i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>				

FORME DI COLLABORAZIONE PP <i>(specificare strumento/norma)</i>				
FORME DI COLLABORAZIONE PP <i>(specificare strumento/norma)</i>				
-Attività di co-progettazione con i soggetti indicati nei punti successivi	03/2022			
.....				
Adozione impegni		09/2022		
.....				

Altre informazioni:

Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)

Il Molino è stato interessato da un intervento di Restauro, sotto la tutela del Mibact, al fine di salvaguardare l'immobile nell'anno 2008.

Altre informazioni ritenute utili

Max 2000 caratteri

3.2.4 Quadro economico dell'intervento ...

TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a) spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	Sistemazione camini Ripulitura "botaccio" Sistemazione Rotrecine e motore Fissativo Adeguamento impianto elettrico Ponteggi e linee vita	€ 36.500,00	€ 44.530,00
b) spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	€ 0,00

c) spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00
d) spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;	progettazione e direzione lavori incentivo funzioni tecniche	€ 10.000,00	€ 12.200,00
e) imprevisti (se inclusi nel quadro economico);	Imprevisti	€ 5.025,00	€ 6.130,50
f) allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;	servizi igienici e teleferica	€ 40.000,00	€ 48.800,00
g) spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;	Arredi parco didattico e punto di ristoro Installazione teleferica	€ 18.000,00	€ 21.960,00
h) spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;	- allestimento museale con pannelli multimediali -organizzazione visite guidate -organizzazione eventi gastronomici a tema per le giornate dell'economia rurale	€ 25.000,00	€ 30.500,00
i) spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
j) costi per l'avvio della gestione di attività e servizi	Avvio attività macinatura	€ 15.000,00	€ 18.300,00

k) costi di promozione e comunicazione	Incluso nell'intervento di digitalizzazione	€ 10.000,00	€ 12.200,00
TOTALE⁸		€ 159.525,00	€ 194.620,50

3.2.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ...

Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

Nella realizzazione di questo intervento interverranno più parternship:

- Società Cooperativa Connessioni per quello che riguarda la progettazione ed organizzazione di eventi legati alla parte gastronomica del prodotto Castagna;
- Brigata di Raggiolo per ciò che riguarda la gestione dello spazio Museale e le visite guidate;
- Associazione Produttori Valteggina Km0 per la riattivazione del servizio di macinatura;
- Consorzio Farina di Castagne del Pratomagno e del Casentino per la riattivazione del servizio di macinatura;
- Minocchi Brothers per collaborazioni alla realizzazione di esperienze culinarie;
- Associazione Borghi più Belli d'Italia per la promozione digitale

Tipologia di entrate	Valore economico primo anno entrata a regime
Experience vendite (500 persone prezzo medio 30 euro)	15.000,00 €
Visite guidate (2000 persone prezzo d'ingresso medio 6 ore)	12.000,00 €
Vendita di prodotti in struttura (500 persone scontrino medio 20 euro)	10.000,00 €

⁸ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

Vendita di prodotti fuori struttura	70.000,00 €	
Totale entrate	107.000,00 €	
Tipologia di uscite	Valore economico primo anno entrata a regime	
personale (2 persone)	45.000,00 €	
spese di gestione	15.000,00 €	
ammortamenti attrezzature e lavori	25.000,00 €	
costi vari di produzione	15.000,00 €	
Totale uscite	100.000,00 €	
Differenza	7.000,00 €	

SEZIONE 3 - Descrizione dei singoli interventi compresi nelle diverse Linee di Azione del *Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale*

3.3 – LINEA DI AZIONE REALIZZAZIONE/POTENZIAMENTO DI SERVIZI E INFRASTRUTTURE CULTURALI INTERVENTO 3 – TITOLO INTERVENTO: CENTRI DI SOCIALITA' (ORTIGNANO RAGGIOLO)

3.3.1 – Caratteristiche dell'intervento

Descrizione dell'intervento

Illustrare l'intervento, descrivendo obiettivi, risultati attesi e individuando la/le tipologie di cui si compone l'intervento stesso.

L'intervento prevede la creazione di 3 centri di socialità in 3 punti nevralgici del territorio comunale: Raggiolo, Badia Tega e San Piero in Frassino. L'idea progettuale nasce dalla necessità collettiva di avere degli spazi per incontrarsi, lavorare giocare o studiare. Questi centri, gestiti dalle associazioni locali, permetterebbero di assolvere molteplici funzioni in modo da incentivare, attraverso le varie attività, una socialità condivisa soprattutto durante i mesi invernali.

Questi centri potrebbero essere utilizzati in modo programmato come spazi espositivi per artisti che se provenienti da fuori potrebbero essere ospitati in quello di Raggiolo che offre anche degli spazi abitativi.

Il centro di San Piero, inoltre dovrebbe assolvere anche il ruolo di Biblioteca, spazio questo totalmente assente in ambito Comunale.

Nei centri di Socialità potranno essere allestiti anche dei corner di infopoint turistica in grado anche di mettere in contatto gli utenti con possibili operatori al fine di attivare particolari percorsi, visite ed esperienze.

L'amministrazione ha stipulato accordi di compravendita, a prezzi calmierati e/o simbolici, dei tre immobili individuati, necessari all'attivazione di questi 3 centri, in quanto purtroppo l'ente non ha a disposizione nessuno spazio di proprietà.

Gli interventi edilizi necessari per la creazione dei centri sono minimi, sono soprattutto interventi di manutenzione straordinaria con allestimenti ad hoc per renderli funzionali.

Max.3000 caratteri

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target ⁹	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ¹⁰	Data termine intervento (mese/anno)
<input type="checkbox"/>	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;		
<input type="checkbox"/>	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	<input checked="" type="checkbox"/>	12-2023
<input checked="" type="checkbox"/>	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	<input checked="" type="checkbox"/>	12-2023
<input type="checkbox"/>	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	<input checked="" type="checkbox"/>	06-2026
<input checked="" type="checkbox"/>	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	<input checked="" type="checkbox"/>	06-2026
<input checked="" type="checkbox"/>	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	<input checked="" type="checkbox"/>	06-2026
<input type="checkbox"/>	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..		
<input checked="" type="checkbox"/>	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	<input checked="" type="checkbox"/>	06-2026
<input checked="" type="checkbox"/>	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	<input checked="" type="checkbox"/>	06-2026
<input checked="" type="checkbox"/>	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	<input checked="" type="checkbox"/>	06-2026
<input checked="" type="checkbox"/>	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	<input checked="" type="checkbox"/>	06-2026

⁹ Cfr. Art.6 dell'Avviso

<input checked="" type="checkbox"/>	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	<input checked="" type="checkbox"/>	06-2026
<input checked="" type="checkbox"/>	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	<input checked="" type="checkbox"/>	06-2026
<input type="checkbox"/>	Altro...	<input type="checkbox"/>	

Per interventi su beni culturali /immobili, specificare

- *Proprietà / titolarità dell'immobile: PROPRIETA' PRIVATE CON ACCORDO DI CESSIONE IN CASO DI FINANZIAMENTO*
- *Attuale utilizzazione: PRIVATO*
- *Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene: NON INDIVIDUATO*
- *Attuale Soggetto gestore: PRIVATO*

max 1000 caratteri

Soggetto attuatore
Indicare anagrafica del soggetto attuatore
Comune di Ortignano Raggiolo

max 300 caratteri

Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'intervento
Indicare se già acquisite o da acquisire e relative tempistiche previste
NON NECESSITA DI AUTORIZZAZIONI
max 500 caratteri

Explicitazione del metodo applicato per la stima dei costi
Computo metrico

max 1000 caratteri

3.3.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...
Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica		09/2022	12/2022	
Approvazione Progetto Definitivo		01/2023	06/2023	
Approvazione Progetto Esecutivo		07/2023	11/2023	
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori		12/2023	12/2023	
Stipula contratto – adozione impegno		01/2024	01/2024	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		01/2024	03/2024	Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		03/2024	03/2024	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		03/2024	03/2024	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		12/2025	12/2025	Entro 06/2026
3.3.3 Iter procedurale dell'intervento <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
FORME DI COLLABORAZIONE PP <i>(specificare strumento/norma)</i>				
-Attività di co-progettazione: manifestazione d'interesse	03/2022			
INDIVIDUAZIONI				

Adozione impegni		06/2022		
Progettazione attività culturali, ludiche, gastronomiche lavorative ed espositive				
Conclusione intervento				Entro 06/2026

Altre informazioni:

Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)

Max 2000 caratteri

3.3.4 Quadro economico dell'intervento ...

TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a) spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	ACQUISO IMMOBILI € 104.000 SPESE DI MANUTENZIONE STRAORDINARIA € 127.500,00	€ 231.500,00	€ 259.550,00
b) spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	€ 0,00
c) spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00
d) spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 10.245,90	€ 12.500,00
e) imprevisti (se inclusi nel quadro economico);	Imprevisti	€ 16.950,82	€ 20.680,00
f) allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 5.000,00	€ 6.100,00
g) spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche		€ 45.000,00	€ 54.900,00

all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;			
h) spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		€ 25.000,00	€ 30.500,00
i) spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 15.000,00	€ 18.300,00
j) costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 10.000,00	€ 12.200,00
k) costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	€ 0,00
TOTALE¹¹		€ 358.696,72	€ 414.730,00

3.3.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ...

Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

Nella realizzazione di questo intervento interverranno più partnership:

¹¹ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

- Brigata di Raggiolo per ciò che riguarda la gestione degli spazi ed organizzazione di eventi culturali attraverso forme di volontariato;
- Associazione Produttori Valteggina Km0 per la promozione dei prodotti locali attraverso iniziative varie alla realizzazione di giornate di Economia rurale;
- Corrado Andreini per collaborazioni di tipo turistico ambientale;
- Pro loco Pratomagno per gestione dello spazio con biblioteca;
- Associazione Borghi più Belli d'Italia per la promozione digitale.

SEZIONE 3 - Descrizione dei singoli interventi compresi nelle diverse Linee di Azione del *Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale*

3.4 – LINEA DI AZIONE REALIZZAZIONE/POTENZIAMENTO DI SERVIZI E INFRASTRUTTURE CULTURALI

INTERVENTO 4 – TITOLO INTERVENTO: ANFITEATRI NATURALI ALL'APERTO (CHIUSI DELLA VERNA E ORTIGNANO RAGGIOLO)

3.4.1 – Caratteristiche dell'intervento

Descrizione dell'intervento

Illustrare l'intervento, descrivendo obiettivi, risultati attesi e individuando la/le tipologie di cui si compone l'intervento stesso.

Gli anfiteatri naturali all'aperto saranno realizzati sia nel Comune di Chiusi della Verna che di Ortignano Raggiolo in aree che per loro natura ben si prestano a diventare spazi di rappresentazione. Nel cuore di Chiusi della Verna sarà realizzato in un'area già deputata alla rigenerazione urbana con finanziamenti già stanziati sia regionali che statali. L'area di proprietà comunale, ospita già la bocciolina che rappresenta un luogo di aggregazione della comunità, un piccolo parco giochi ed ospiterà il nuovo punto informazioni.

Ad Ortignano Raggiolo sarà invece ospitato nel cuore del borgo di Raggiolo, uno dei borghi più belli d'Italia.

Gli anfiteatri saranno realizzati sfruttando la naturale pendenza dei siti, con interventi minimi di sistemazione del terreno si conformeranno gradonate, nel rispetto del contesto paesaggistico e con l'utilizzo di ingegneria naturalistica. La conformazione geometrica sarà ottimale per la visione di presentazioni e rappresentazioni a servizio delle comunità. Oltre alle "gradonate", è prevista la realizzazione di due pedane in legno con i necessari sottoservizi, quali impianto di illuminazione e punti di presa della corrente elettrica e saranno destinati a spettacoli ed eventi all'aperto, spazi attualmente non esistenti che semplificherebbero la gestione e la logistica. L'intervento servirà quindi all'implementazione del servizio culturale a disposizione sia della cittadinanza che del visitatore ai fini di eventi culturali, festival teatrali e musicali che nei comuni già da anni, durante la stagione estiva, vengono organizzati. Allo stesso tempo gli anfiteatri potranno essere utilizzati come spazi di aggregazione, socialità e condivisione.

I risultati attesi sono seguenti:

- creazione di un luogo per la valorizzazione della cultura e della socialità;
- incrementare l'offerta culturale e turistica con nuove attività, spettacoli e festival.

Max.3000 caratteri

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target ¹²	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ¹³	Data termine intervento (mese/anno)
<input type="checkbox"/>	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	<input checked="" type="checkbox"/>	06/2025
<input checked="" type="checkbox"/>	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	<input checked="" type="checkbox"/>	06/2025
<input type="checkbox"/>	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	<input type="checkbox"/>	06/2025
<input type="checkbox"/>	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	<input type="checkbox"/>	

¹² Cfr. Art.6 dell'Avviso

<input checked="" type="checkbox"/>	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	<input checked="" type="checkbox"/>	06/2025
<input type="checkbox"/>	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	<input type="checkbox"/>	06/2026 ed oltre
<input type="checkbox"/>	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Altro...	<input type="checkbox"/>	

Per interventi su beni culturali /immobili, specificare

- *Proprietà / titolarità dell'immobile* **Comune di Chiusi della Verna – Comune di Ortignano Raggiolo**
- *Attuale utilizzazione:* **Parco con verde urbano – area a verde**
- *Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile:* **area già destinata al ritrovo della comunità**
- *Attuale Soggetto gestore:* **Comune di Chiusi della Verna - n.a.**

max 1000 caratteri

Soggetto attuatore

Indicare anagrafica del soggetto attuatore

Comune di Chiusi della Verna

Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento

Indicare se già acquisite o da acquisire e relative tempistiche previste

Da acquisire:

Autorizzazione Paesaggistica – 90 giorni

Terre e rocce da scavo (eventuale) presso Arpat competente – 30 giorni

Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

La stima dei costi è stata effettuata valutando gli interventi utilizzando il prezzario Regione Toscana – Provincia Arezzo – Anno 2022

3.4.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...

Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica		08/2022	10/2022	Entro 06/2025
Approvazione Progetto Definitivo		10/2022	06/2023	Entro 06/2025
Approvazione Progetto Esecutivo		07/2023	08/2023	Entro 06/2025
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori		09/2023	12/2023	Entro 06/2025
Stipula contratto – adozione impegno		01/2024	03/2024	Entro 06/2025
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		06/2024	07/2024	Entro 06/2025
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		10/2022	06/2023	Entro 06/2025
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		01/2024	03/2024	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		12/2025	12/2025	Entro 06/2026
3.4.3 Iter procedurale dell'intervento <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR

FORME DI COLLABORAZIONE PP <i>(specificare strumento/norma)</i>				
- partenariato speciale pubblico privato art.151 del D.lgs 50/2016: manifestazione d'interesse	X			
.....				
Adozione impegni				
.....		06/2024	12/2024	
Conclusione intervento				
Entro 06/2026				
Altre informazioni: <i>Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)</i> <i>Altre informazioni ritenute utili</i>				
<i>Max 2000 caratteri</i>				
3.4.4 Quadro economico dell'intervento ...				
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA		VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a) spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	1) Lavori di movimentazione e sistemazione terra; 2) Sistemazione dell'area con accorgimenti di ingegneria naturalistica; 3) Illuminazione pubblica; 4) Sicurezza		€ 144.000,00	€ 175.680,00
b) spese per pubblicazione bandi di gara			€ 0,00	€ 0,00
c) spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;			€ 0,00	€ 0,00

d) spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;	1) Progettazione, direzione lavori e sicurezza; 2) Cassa professionale	€ 19.000,00	€ 23.180,00
e) imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 7.000,00	€ 8.540,00
f) allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;	1) Analisi terreno per terre e rocce da scavo; 2) Allacci ai pubblici servizi	€ 3.000,00	€ 3.660,00
g) spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;	1) Pedana palcoscenico; 2) Sistema sedute naturali e sostenibili	€ 18.000,00	€ 21.960,00
h) spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;	1) Realizzazione di attività socio-culturali e festival per entrambi i comuni;	€ 60.000,00	€ 73.200,00
i) spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
j) costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€ 0,00
k) costi di promozione e comunicazione	1) Promozione eventi e festival;	€ 10.000,00	€ 12.200,00

TOTALE¹⁴		€ 261.000,00	€ 318.420,00
----------------------------	--	--------------	---------------------

3.4.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ...

Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

Per il comune di Chiusi della Verna la gestione sarà oggetto di accordo tra i soggetti che hanno manifestato interesse.

Per il comune di Ortignano Raggiolo sarà invece gestito dal soggetto già individuato in sede di manifestazione d'interesse – La brigata di Raggiolo.

L'anfiteatro sarà messo a disposizione per realizzazione di spettacoli, eventi culturali e sociali, oltre che festival ed ogni qualsiasi altra forma di promozione culturale e formativa. Potrà essere utilizzato da scuole per momenti di formazione all'aria aperta.

La cifra riferita ai tickets riguarda la somma corrisposta al comune per ogni biglietto venduto da riutilizzare in manutenzione dell'area.

Tipologia di entrate	Valore economico primo anno entrata a regime
Ticket (5.000 persone prezzo medio 5 euro)	25.000,00 €
Sponsorizzazioni	10.000,00 €
Totale entrate	35.000,00 €
Tipologia di uscite	Valore economico primo anno entrata a regime
Utenze	20.000,00 €
Manutenzione area	10.000,00 €
Totale uscite	30.000,00 €
Differenza	5.000,00 €

¹⁴ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

SEZIONE 3 - Descrizione dei singoli interventi compresi nelle diverse Linee di Azione del *Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale*

3.5 – LINEA DI AZIONE REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE PER LA TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO DELLA CULTURA IMMATERIALE

INTERVENTO 1 – TITOLO INTERVENTO: CULTURA IDENTITARIA DIGITALE

3.5.1 – Caratteristiche dell'intervento

Descrizione dell'intervento

Illustrare l'intervento, descrivendo obiettivi, risultati attesi e individuando la/le tipologie di cui si compone l'intervento stesso.

Tra gli spazi a disposizione del Comune di Chiusi della Verna la recente realizzazione di una biblioteca comunale con valenza di centro di ricerca, comprendente la raccolta dei testi documentari, fonti grafiche e bibliografiche finalizzata alla valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale di rilievo storico, artistico e ambientale del territorio.

La Convenzione di Faro ha dichiarato che la conoscenza e l'uso del patrimonio culturale, nel quale rientrano sia le opere architettoniche sia il paesaggio, sono diritti dei cittadini. Il patrimonio culturale è infatti definito come "insieme di risorse ereditate dal passato che *le popolazioni identificano, indipendentemente da chi ne detenga la proprietà, come riflesso ed espressione dei loro valori, credenze, conoscenze e tradizioni, in continua evoluzione*" che comprende "tutti gli aspetti dell'ambiente che sono il risultato dell'interazione nel corso del tempo fra le popolazioni e i luoghi".

Il patrimonio culturale, comune a tutti i cittadini, è diritto delle comunità in tutte le sue forme: testimonianze, storia, memorie, conoscenza, comprensione, identità, coesione, creatività, ideali, principi e valori. Fondamentale il concetto di "comunità di patrimonio" costituita da "un insieme di persone che attribuisce valore ad aspetti specifici dell'eredità culturale, e che desidera, nel quadro di un'azione pubblica, sostenerli e trasmetterli alle generazioni future". Le Comunità devono avere l'accesso libero al patrimonio culturale che deve quindi essere condiviso come "responsabilità comune" da tutelare e conservare, e di cui lo Stato deve garantire un uso sostenibile.

L'obiettivo è far sì che i cittadini possano riflettere su proprio patrimonio culturale identitario, ma anche che acquisiscano il rispetto verso il patrimonio culturale delle altre comunità, attraverso l'educazione, la conoscenza e la formazione, coinvolgendo in primis i bambini.

Allo stato attuale, avendo nei mesi recenti finito i lavori di ristrutturazione, si rende necessario:

- provvedere all'implementazione dei documenti e dei testi da mettere a disposizione dei fruitori;

- creare un archivio digitale tale da non perdere il grande patrimonio;
- Promuovere la conoscenza, anche tramite una rete documentaria, del patrimonio materiale e immateriale, tratto fondante della nostra identità culturale, esistenziale e produttiva, possa essere scoperto, conosciuto e tramandato anche mediante l'uso di strumenti digitali.

I risultati attesi sono seguenti:

- creazione di un luogo per la valorizzazione e la trasmissione della cultura identitaria;
- cooperazione tra pubblico e privato per la gestione del patrimonio culturale condiviso, con azioni inclusive per un accesso democratico alla sua fruizione, anche con il coinvolgimento di giovani e persone svantaggiate e con la diffusione del valore dalla cultura tramite la formazione, l'insegnamento e la comunicazione soprattutto digitale.

Max.3000 caratteri

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target ¹⁵	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ¹⁶	Data termine intervento (mese/anno)
<input type="checkbox"/>	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	<input checked="" type="checkbox"/>	12/2023
<input type="checkbox"/>	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	<input checked="" type="checkbox"/>	12/2025
<input type="checkbox"/>	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	<input type="checkbox"/>	

¹⁵ Cfr. Art.6 dell'Avviso

<input type="checkbox"/>	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	<input type="checkbox"/>	
X	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	X	12/2025
<input type="checkbox"/>	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	<input type="checkbox"/>	
X	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	X	12/2025
<input type="checkbox"/>	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	<input type="checkbox"/>	
X	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	X	06/2026 ed oltre
<input type="checkbox"/>	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	<input type="checkbox"/>	
X	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	X	06/2026 ed oltre
<input type="checkbox"/>	Altro...	<input type="checkbox"/>	

Per interventi su beni culturali /immobili, specificare

- *Proprietà / titolarità dell'immobile* **Comune di Chiusi della Verna**
- *Attuale utilizzazione:* **spazio appena ristrutturato non ancora funzionante**
- *Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile:* **spazio ancora non funzionante**
- *Attuale Soggetto gestore:* **Comune di Chiusi della Verna**

max 1000 caratteri

Soggetto attuatore
Indicare anagrafica del soggetto attuatore
Comune di Chiusi della Verna

Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento

Indicare se già acquisite o da acquisire e relative tempistiche previste

Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

La stima dei costi è stata effettuata valutando preventivi e stime di mercato

3.5.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...

Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		09/2022	03/2024	Entro 06/2026
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		10/2022	06/2024	Entro 06/2026

Collaudo-certificato di regolare esecuzione		12/2022	12/2025	Entro 06/2026
3.5.3 Iter procedurale dell'intervento <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
FORME DI COLLABORAZIONE PP <i>(specificare strumento/norma)</i>				
<ul style="list-style-type: none"> partenariato speciale pubblico privato per la gestione dello spazio, art. 151 D. Lgs n. 50/2016 		09/2025	01/2026	Entro 06/2026
<ul style="list-style-type: none"> accordo pubblico-pubblico in forma di convenzione per la rete degli istituti bibliotecari e documentari ai sensi della L.R. n.21/2010 		12/2025	06/2026	Entro 06/2026
Adozione impegni				
.....				
Conclusione intervento				Entro 06/2026
<p>Altre informazioni: <i>Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobilabile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)</i></p> <p>Lo spazio è stato recentemente riqualificato con il progetto "Biblioteca, con valenza di centro di ricerca, comprendente la raccolta testi documentari, fonti grafiche e bibliografiche, finalizzata alla valorizzazione del patrimonio materiale ed immateriale di rilievo storico-artistico e ambientale, situato nel territorio del Comune di Chiusi della Verna" grazie al finanziamento GAL di € 25.000,00: BANDO ATTUATIVO DELLA Misura 7 "Servizi di base e rinnovamento dei villaggi nelle zone rurali" SOTTOMISURA 7.6 "Sostegno per studi/investimenti relativi alla manutenzione, al restauro e alla riqualificazione del patrimonio culturale e naturale dei villaggi, del paesaggio rurale e dei siti ad alto valore naturalistico, compresi gli aspetti socio-economici di tali attività, nonché azioni di sensibilizzazione in materia di ambiente." OPERAZIONE 7.6.2. "Riqualificazione e valorizzazione del patrimonio culturale".</p>				

È inoltre stato recentemente riconosciuto un finanziamento GAL, di circa € 25.000,00, per il progetto “punto accoglienza e informazione turistica” ai fini della “Via di Francesco” a valere sul fondo PSR 2014-2020 Regione Toscana, che troverà attuazione nel 2022:
BANDO ATTUATIVO DELLA Misura 7 “Servizi di base e rinnovamento dei villaggi nelle zone rurali”
Sottomisura 7.5
“Sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala”

Max 2000 caratteri

3.5.4 Quadro economico dell'intervento ...

TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a) spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	1) Acquisto tablet e pc; 2) Acquisto libri, testi, documenti, etc 3) Archivio digitale	€ 45.000,00	€ 54.900,00
b) spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	€ 0,00
c) spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00
d) spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 0,00	€ 0,00
e) imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	€ 0,00
f) allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00
g) spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00

h) spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;	1) Realizzazione di attività, progetti per la divulgazione della cultura identitaria;	€ 20.000,00	€ 24.400,00
i) spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
j) costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€ 0,00
k) costi di promozione e comunicazione	1) promozione e comunicazione;	€ 5.000,00	€ 6.100,00
TOTALE¹⁷		€ 70.000,00	€ 85.400,00

3.5.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ...

Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).

- Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)

La gestione della biblioteca-archivio sarà affidata in accordo di partenariato speciale pubblico privato seguendo le procedure ai sensi dell'art. 151 del D. Lgs 50/2016. Già in fase progettuale abbiamo avviato una manifestazione d'interesse che ha individuato un soggetto, David Swift, interessato sia alla co-progettazione che alla gestione. Con la successiva fase provvederemo ad eseguire l'iter procedurale per la gestione del servizio con una durata pluriennale.

Per la gestione dello spazio si prevedono i seguenti costi:

- utenze (pubblica illuminazione degli spazi esterni, energia elettrica, acqua, riscaldamento);

¹⁷ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

- acquisto e manutenzione software gestionale;
- manutenzione ordinaria degli spazi interni ed esterni;
- rinnovo annuale dei testi da mettere a disposizione del fruitore;

Tipologia di entrate:

- contributo a titolo di rimborso spese e manutenzione dello spazio a fronte della gestione dell'immobile;
- contributi europei, nazionali, regionali, etc;
- attività e corsi per adulti e bambini;
- corrispettivi connessi alle riproduzioni di beni culturali ai sensi dell'art. 108 del D. Lgs n. 42/2004.

SEZIONE 3 - Descrizione dei singoli interventi compresi nelle diverse Linee di Azione del *Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale*

3.6 – LINEA DI AZIONE REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE PER L'INCREMENTO DELLA PARTECIPAZIONE CULTURALE E PER L'EDUCAZIONE AL PATRIMONIO DELLE COMUNITÀ LOCALI

INTERVENTO 1 – TITOLO INTERVENTO: COMUNITÀ 2030 - AZIONI EDUCATIVE FINALIZZATE ALLA VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA IMMATERIALE E MATERIALE DEL TERRITORIO, AL CONSUMO CONSAPEVOLE E AL CONTRIBUTO FORNITO ALLA COMUNITÀ AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OB. 2030

3.6.1 – Caratteristiche dell'intervento

Descrizione dell'intervento

Illustrare l'intervento, descrivendo obiettivi, risultati attesi e individuando la/le tipologie di cui si compone l'intervento stesso.

Per investire nell'identità delle comunità rurali e nel potenziale di crescita rurale e rendere le aree rurali luoghi attraenti nei quali le persone possano vivere e lavorare nelle diverse fasi della loro vita è fondamentale lavorare sulla consapevolezza, sulla condivisione e sullo sviluppo culturale della comunità residente. Lo sviluppo e l'implementazione di strategie e investimenti integrati basati sul territorio richiedono anche il coinvolgimento delle comunità locali. Lo sviluppo continuo delle capacità a tutti i livelli è particolarmente importante per migliorare l'attuazione partecipativa delle strategie

La tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale deve essere un sentimento condiviso della comunità residente. In modo particolare tramite questo intervento vogliamo stimolare i cittadini dei due comuni a promuovere e vivere in linea con i principi culturali legati alla ruralità e alla responsabilità. Il territorio Casentinese da tempo, grazie anche all'azione dell'Ecomuseo è stato sensibilizzato su questi concetti, in particolare tramite il percorso della comunità educanti realizzato in collaborazione con il Dipartimento FORLILPSI dell'Università di Firenze, e l'ATLANTE DEL PATRIMONIO IMMATERIALE DEL CASENTINO E DELLA VALTIBERINA ispirato alla Convenzione UNESCO del 2003 e alla Convenzione di Faro, e le mappe di comunità.

L'intervento si realizza in entrambi i comuni e si suddivide su due target la scuola e la comunità intera

Relativamente agli interventi nelle scuole l'obiettivo specifico dell'azione è:

- a) Sensibilizzare i bambini della fascia 6-12 anni, al consumo responsabile e sostenibile (allievi coinvolti 160)

Svolgimento;

- 1) incontri dal campo al piatto; incontro fra le classi delle scuole elementari ed i produttori, assistito da personale specializzato. Scopo dell'incontro è quello di raccontare, con parole adatte ai minori, l'origine del cibo che mangiano -

- 2) la favola del cibo; concorso relativo alla creazione di una favola che abbia per oggetto i prodotti del territorio. La favola prescelta verrà raccontata con un podcast
- 3) lo spettacolo del cibo; i bambini delle scuole coinvolte metteranno in scena uno spettacolo basato sulla fiaba.

Relativamente al coinvolgimento della comunità l'obiettivo è sviluppare un consumo consapevole dei prodotti enogastronomici e della cultura immateriale locale e rendere la comunità attore attivi dello sviluppo in sintonia con gli obiettivi 2030 (popolazione coinvolta 100 persone)

Attività realizzate

- serate tematiche su vivere ecologico I prodotti locali con degustazione e presentazione di alcune ricette, l'utilizzo consapevole dell'ambiente (n 1 serata ogni 2 mesi nei 2 anni. Totale 12 serate). Ad ogni serata parteciperanno gruppi ristretti di cittadini

incontri gestiti da esperti (scrittori, registi, videomakers) sulla vita nei borghi, gli incontri produrranno degli outputs che saranno utilizzati durante il festival, come storie, video brevi rappresentazioni teatrali

Max.3000 caratteri

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target ¹⁸	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ¹⁹	Data termine intervento (mese/anno)
<input type="checkbox"/>	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	<input type="checkbox"/>	

¹⁸ Cfr. Art.6 dell'Avviso

<input type="checkbox"/>	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	<input checked="" type="checkbox"/>	06/2026 ed oltre
<input type="checkbox"/>	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Altro...	<input type="checkbox"/>	

Per interventi su beni culturali /immobili, specificare

- *Proprietà / titolarità dell'immobile: n.a.*
- *Attuale utilizzazione n.a.*
- *Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile n.a.*
- *Attuale Soggetto gestore n.a.*

max 1000 caratteri

Soggetto attuatore

Indicare anagrafica del soggetto attuatore

Comune di Chiusi della Verna

Comune di Ortignano Raggiolo

Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento

Indicare se già acquisite o da acquisire e relative tempistiche previste

Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

La stima dei costi è stata effettuata valutando preventivi e stime di mercato

3.6.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...

Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				

Collaudo-certificato di regolare esecuzione				
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		07/22	09/22	Entro 06/2026
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		09/22	09/25	Entro 06/2026
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		10/25	11/25	Entro 06/2026
3.6.3 Iter procedurale dell'intervento <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
FORME DI COLLABORAZIONE PP <i>(specificare strumento/norma)</i>				
• co-progettazione: manifestazione d'interesse	03/2022			
Adozione impegni			12/2022	
.....				
Conclusione intervento				Entro 06/2026
Altre informazioni: <i>Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobilabile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)</i>				
<i>Max 2000 caratteri</i>				
3.6.4 Quadro economico dell'intervento ...				
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA	

a) spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		€ 0,00	€ 0,00
b) spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	€ 0,00
c) spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00
d) spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 0,00	€ 0,00
e) imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	€ 0,00
f) allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00
g) spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00
h) spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;	<ol style="list-style-type: none"> 1) Operatori per incontri con le scuole primarie 2) Premio concorso favola del cibo 3) Predisposizione versione cartacea e multimediale la favola del cibo 4) Scrittura e realizzazione dello spettacolo delle scuole 	€ 60.000,00	€ 73.200,00
i) spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00

j) costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€ 0,00
k) costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	€ 0,00
TOTALE²⁰		€ 60.000,00	€ 73.200,00

3.6.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ...

Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

Gli interventi nelle scuole sono realizzati in accordo con le imprese gestrici delle mense, l'ecomuseo e le cooperative che si occupano di educazione. Gli interventi con la comunità sono stati co-progettati con i soggetti che hanno partecipato alla manifestazione di interesse, saranno realizzati assieme alle proloco e l'Ecomuseo con i quali esistono già accordi, gli stessi si avvarranno di professionisti ed enti con i quali collaboreranno. Il progetto copre i primi due anni di attività. Per gli anni successivi gli interventi saranno realizzati grazie alla compartecipazione dei produttori, degli organizzatori e gestori delle attività culturali. Le attività saranno svolte utilizzando i materiali realizzati con la presente azione che quindi saranno riutilizzanti. Le attività nelle scuole negli anni successivi alla fine del progetto saranno garantite dai gestori delle mense.

²⁰ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

SEZIONE 3 - Descrizione dei singoli interventi compresi nelle diverse Linee di Azione del *Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale*

3.7 – LINEA DI AZIONE REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE PER L'INCREMENTO DELLA PARTECIPAZIONE CULTURALE E PER L'EDUCAZIONE AL PATRIMONIO DELLE COMUNITÀ LOCALI

INTERVENTO 2 – TITOLO INTERVENTO: AMPLIAMENTO E DIGITALIZZAZIONE DEL SISTEMA DI ACCOGLIENZA PRESSO IL PUNTO INFORMAZIONE

3.7.1 – Caratteristiche dell'intervento

Descrizione dell'intervento

Illustrare l'intervento, descrivendo obiettivi, risultati attesi e individuando la/le tipologie di cui si compone l'intervento stesso.

Oggi viviamo nell'era dei social network e grazie all'utilizzo capillare della rete il modo di viaggiare è cambiato: è più evoluto e tecnologico, ma allo stesso modo ci riavvicina alla ricerca di esperienze sempre più personalizzate ed autentiche, soddisfacendo così il nostro bisogno d'interagire con i territori e le persone che vi si incontrano.

In particolare, in questo processo, ci viene in aiuto l'utilizzo dei mobile come strumenti dell'esserci, con l'ausilio dei "social" si comunica in prima persona il viaggio nello stesso momento della fruizione con le informazioni geolocalizzate, promuovendosi, diventando testimonial di un'esperienza e influencer rispetto alle nostre cerchie di conoscenze.

Per venir incontro a queste esigenze e far crescere l'economia turistica bisogna mettere in rete luoghi, territori, persone e imprese con una costante formazione di valorizzazione della cultura. E' necessario dotarsi di un innovativo sistema web per la promozione del territorio nel mondo perché ormai è questo il luogo dove avviene la promozione e la commercializzazione delle destinazioni e dei servizi turistici. Occorre quindi creare un sito web, con relativa app, che sappia emozionare, trasmettere valore ed attrarre il visitatore. Al tempo stesso servono prodotti digitali da mettere a disposizione del punto informazione per creare esperienze multimediali in grado di incuriosire il visitatore che non si fermerà ai canonici luoghi turistici ma che lo porterà a sentir la necessità di esplorare ciò che lo circonda.

Come già indicato in premessa il solo intervento tecnologico non può bastare, l'accoglienza gioca un ruolo cruciale, per cui la formazione del personale, attraverso specifici corsi (capacity building e marketing), diventa elemento fondamentale per coccolare il turista.

I risultati attesi sono i seguenti:

- Incremento del servizio digitale con realizzazione di una struttura del proprio sito multilingua fruibile da tutti i device disponibili (Responsive Design), con ottica di ottimizzazione (SEO);

- Incremento della promozione culturale con esperienze multimediali;
- Miglioramento del servizio di accoglienza;
- Incremento turistico nell'arco dell'intero anno, e non solo in stagione estiva, stimato in un +30%;

Max.3000 caratteri

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target ²¹	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ²²	Data termine intervento (mese/anno)
<input type="checkbox"/>	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	<input checked="" type="checkbox"/>	06/2025
<input type="checkbox"/>	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	<input type="checkbox"/>	06/2025
<input checked="" type="checkbox"/>	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	<input type="checkbox"/>	06/2025
<input checked="" type="checkbox"/>	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	<input type="checkbox"/>	

²¹ Cfr. Art.6 dell'Avviso

<input type="checkbox"/>	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	<input checked="" type="checkbox"/>	06/2025
<input type="checkbox"/>	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	<input type="checkbox"/>	06/2025
<input type="checkbox"/>	Altro...	<input type="checkbox"/>	

Per interventi su beni culturali /immobili, specificare

- *Proprietà / titolarità dell'immobile: **Comune di Chiusi della Verna***
- *Attuale utilizzazione: **fabbricato in disuso, ristrutturazione tra il 2022-2023***
- *Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile: **n.a.***
- *Attuale Soggetto gestore: **n.a.***

max 1000 caratteri

Soggetto attuatore
Indicare anagrafica del soggetto attuatore
Comune di Chiusi della Verna

Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento
Indicare se già acquisite o da acquisire e relative tempistiche previste
Da acquisire: eventuale autorizzazione paesaggistica per elementi di arredo e totem da posizionare sul resede: gg 90

Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

La stima dei costi è stata effettuata valutando preventivi e stime di mercato

3.7.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...

Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		01/23	03/23	Entro 06/2026
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		04/23	05/23	Entro 06/2026
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		11/23	12/23	Entro 06/2026
3.7.3 Iter procedurale dell'intervento	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR

<i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>				
FORME DI COLLABORAZIONE PP <i>(specificare strumento/norma)</i>				
<ul style="list-style-type: none"> partenariato speciale pubblico privato per la gestione del servizio punto informazione, art.151 del D. Lgs 50/2016 con gestione almeno quinquennale 		01/24	12/28	
Adozione impegni				
.....				
Conclusione intervento				Entro 06/2026
Altre informazioni: <i>Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobilabile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)</i>				
<p>L'immobile dove sarà realizzato il punto informazione, fa parte del più ampio progetto denominato "RECUPERO E POTENZIAMENTO DEL SISTEMA DEI SERVIZI EROGATI AL CITTADINO E AL TURISTA NEL CAPOLUOGO" progetto che si concentra sul bisogno di ammodernare alcuni immobili del patrimonio pubblico, situati in luoghi ritenuti strategici , in direzione di dare risposte alle esigenze sempre più stringenti in termini di semplicità, di mobilità e alla necessità di rendere il capoluogo più "abitabile", contribuendo a migliorare la qualità dell'abitare. L'intervento di recupero di infrastrutture e servizi mira quindi a riqualificare lo spazio urbano per come attualmente percepito e vissuto" e sarà oggetto di ristrutturazione nel biennio 2022-2023 grazie al finanziamento Regionale di Rigenerazione urbana a favore dei comuni con popolazione inferiore a 15.000 abitanti per un contributo pari ad € 422.825,34. Attualmente è in corso lo sviluppo del progetto esecutivo, ma si prevede l'aggiudicazione dell'appalto entro il 30.06.2022.</p>				
<i>Max 2000 caratteri</i>				
3.7.4 Quadro economico dell'intervento ...				
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA	

a) spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisto strumenti quali pc, tablet, etc.. - Realizzazione sito web (Responsive Design) e app a realtà aumentata; - realizzazione esperienze multimediali immersive - arredi e markers di comunicazione e riconoscibilità 	€ 100.000,00	€ 122.000,00
b) spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	€ 0,00
c) spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00
d) spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;	<ul style="list-style-type: none"> - progettazione, D.L., coordinamento della sicurezza e incentivo funzioni tecniche 	€ 5.500,00	€ 6.710,00
e) imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 2.500,00	€ 3.050,00
f) allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00
g) spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00
h) spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		€ 0,00	€ 0,00

i) spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
j) costi per l'avvio della gestione di attività e servizi	- Formazione del personale per l'accoglienza turistica	€ 5.000,00	€ 6.100,00
k) costi di promozione e comunicazione	- promozione, comunicazione e realizzazione gadget	€ 15.000,00	€ 18.300,00
TOTALE²³		€ 128.000,00	€ 156.160,00

3.7.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ...

Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

Gli interventi per il punto informazione sono stati co-progettati con i vari soggetti che hanno partecipato alla manifestazione di interesse. L'implementazione dei beni, della dotazione tecnologica e dei servizi sarà fornita dal Comune e la gestione del servizio sarà affidata, a seguito di manifestazione d'interesse nel rispetto della massima trasparenza e pubblicità, utilizzando il partenariato speciale pubblico privato, da cui deriverà un accordo con durata almeno quinquennale.

Per la gestione dello spazio si prevedono i seguenti costi:

- utenze (pubblica illuminazione degli spazi esterni, energia elettrica, acqua, riscaldamento, telefonia, etc.);
- dominio e manutenzione sito web (Responsive Design);
- manutenzione ordinaria degli spazi interni ed esterni;

Tipologia di entrate:

- contributo a titolo di rimborso spese e manutenzione dello spazio a fronte della gestione dell'immobile;
- contributi europei, nazionali, regionali, etc;
- vendita materiale promozionale, gadget, etc.

²³ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

SEZIONE 3 - Descrizione dei singoli interventi compresi nelle diverse Linee di Azione del *Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale*

3.8 – LINEA DI AZIONE REALIZZAZIONE DI INFRASTRUTTURE PER LA FRUIZIONE CULTURALE-TURISTICA INTERVENTO 1– TITOLO INTERVENTO: VIVERE IL FIUME CORSALONE, PERCORSO DI OUTDOOR CULTURALE

3.8.1 – Caratteristiche dell'intervento

Descrizione dell'intervento

Illustrare l'intervento, descrivendo obiettivi, risultati attesi e individuando la/le tipologie di cui si compone l'intervento stesso.

L'intervento è volto alla realizzazione di un percorso lungo il fiume Corsalone, che dall'abitato dell'omonima frazione conduce ai confini con il comune di Bibbiena in un sito già ampiamente sfruttato nel periodo estivo quale zona balneabile, ma non pienamente valorizzato.

L'intervento che rientra nel protocollo giuridico di programmazione strategica e negoziata ad adesione volontaria, "Contratto di fiume" al quale ha aderito sia il comune di Chiusi della Verna che di Ortignano Raggiolo ha lo scopo di tutelare l'ambiente, gestire in modo sostenibile le risorse idriche, mitigare i rischi idraulici e non per ultimo valorizzare il territorio.

Lungo il percorso saranno realizzati interventi volti alla messa in sicurezza del pedone con la realizzazione di camminamenti protetti, sistemazione e manutenzione straordinaria del verde, realizzazione di aree di sosta per pic-nic e realizzazione di orti sociali che dovranno sottostare a regole di condotta e utilizzo.

Tra gli obiettivi anche la messa in comunicazione del nuovo percorso fluviale con l'attuale ciclopista dell'Arno con interventi, al di fuori del presente progetto che saranno realizzati nel corso del 2022.

Il progetto vede il coinvolgimento del Consorzio di Bonifica Alto Valdarno che intende lavorare alla realizzazione di nuove opere di difesa spondale e all'adeguamento funzionale di opere esistenti lungo il fiume Corsalone, dove importanti erosioni spondali arrivano a minacciare la sicurezza di alcuni edifici (tra cui l'edificio scolastico della frazione) e delle infrastrutture contigue.

Inoltre, anche in funzione della maggiore fruizione che acquisirà l'area in seguito all'attività di riqualificazione prevista, il Consorzio si impegna a concentrare su questa uno sforzo particolare per garantire la mitigazione del rischio idraulico con l'intensificazione della manutenzione ordinaria

I risultati attesi sono seguenti:

- incremento della visibilità del borgo
- incremento degli arrivi turistici
- incremento della promozione del turismo lento

- incremento di beni e servizi a disposizione della comunità per incontri e socialità

Max.3000 caratteri

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target ²⁴	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ²⁵	Data termine intervento (mese/anno)
<input type="checkbox"/>	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	<input checked="" type="checkbox"/>	06/2025
<input type="checkbox"/>	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	<input checked="" type="checkbox"/>	06/2025
<input type="checkbox"/>	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	<input type="checkbox"/>	

²⁴ Cfr. Art.6 dell'Avviso

<input type="checkbox"/>	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	X	06/2025
<input type="checkbox"/>	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Altro...	<input type="checkbox"/>	

Per interventi su beni culturali /immobili, specificare

- *Proprietà / titolarità dell'immobile: **quota parte del terreno è già di proprietà del Comune di Chiusi della Verna e sugli altri terreni è già stato fatto un preliminare di compravendita***
- *Attuale utilizzazione: **utilizzata parzialmente come camminamento***
- *Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile: **nessuna***
- *Attuale Soggetto gestore: **nessuno***

max 1000 caratteri

Soggetto attuatore
Indicare anagrafica del soggetto attuatore
Comune di Chiusi della Verna

Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento
Indicare se già acquisite o da acquisire e relative tempistiche previste
Da acquisire:

- autorizzazione paesaggistica per elementi di arredo ed interventi di bonifica dell'area: giorni 90
- vincolo idrogeologico: giorni 30;

Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

La stima dei costi è stata effettuata valutando gli interventi utilizzando il prezzario Regione Toscana – Provincia Arezzo – Anno 2022

3.8.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...

Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica		09.2022	10.2022	Entro 06/2025
Approvazione Progetto Definitivo		11.2022	02.2023	Entro 06/2025
Approvazione Progetto Esecutivo		02.2023	03.2023	Entro 06/2025
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori		05.2023	07.2023	Entro 06/2025
Stipula contratto – adozione impegno		08.2023	09.2023	Entro 06/2025
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		03.2024	06.2024	Entro 06/2025
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		02/23	03/23	Entro 06/2025
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		12/23	04/24	Entro 06/2025
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		05/24	06/24	Entro 06/2025
3.8.3 Iter procedurale dell'intervento	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR

<i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>				
FORME DI COLLABORAZIONE PP <i>(specificare strumento/norma)</i>				
- "Verso il contratto di fiume Casentino H2O", percorso partecipativo con il Consorzio di Bonifica Alto Valdarno quale soggetto capofila e cabina di regia.	22.03.2021			
Adozione impegni				
.....				
Conclusione intervento				Entro 06/2026
Altre informazioni: <i>Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobilabile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)</i>				
<i>Max 2000 caratteri</i>				
3.8.4 Quadro economico dell'intervento ...				
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA		VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
l) spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	<ul style="list-style-type: none"> - Messa in sicurezza del camminamento; - Pubblica illuminazione; - Bonifica e sistemazione del verde; - Acquisto arredi per aree pic-nic 		€ 120.000,00	€ 146.400,00
m) spese per pubblicazione bandi di gara			€ 0,00	€ 0,00

n) spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00
o) spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;	- progettazione, D.L., coordinamento della sicurezza e incentivo funzioni tecniche	€ 14.700,00	€ 17.934,00
p) imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 2.500,00	€ 3.050,00
q) allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 500,00	€ 610,00
r) spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00
s) spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		€ 0,00	€ 0,00
t) spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
u) costi per l'avvio della gestione di attività e servizi	- acquisto terreno per cui è già stata sottoscritto un preliminare di compravendita in atti presso il competente ufficio	€ 10.500,00	€ 10.500,00

v) costi di promozione e comunicazione	-	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE²⁶		€ 148.200,00	€ 178.494,00

3.8.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ...

Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

Per la realizzazione dell'intervento si interviene con una collaborazione pubblico-pubblico, dove l'intervento di consolidamento della sponda così come gli interventi di manutenzione ordinaria con cadenza biennale saranno eseguiti a cura del Consorzio di Bonifica Alto Valdarno.

²⁶ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

SEZIONE 3 - Descrizione dei singoli interventi compresi nelle diverse Linee di Azione del *Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale*

3.9 – LINEA DI AZIONE REALIZZAZIONE DI INFRASTRUTTURE PER LA FRUIZIONE CULTURALE-TURISTICA INTERVENTO 2– TITOLO INTERVENTO: PARCO FLUVIALE DELLA MERCATELLA ORTIGNANO RAGGIOLO

3.9.1 – Caratteristiche dell'intervento

Descrizione dell'intervento

Illustrare l'intervento, descrivendo obiettivi, risultati attesi e individuando la/le tipologie di cui si compone l'intervento stesso.

L'intervento riguarda la creazione di un Parco fluviale attraverso un'aggregazione di funzioni che si integrano vicendevolmente durante l'arco dell'anno rendendo il luogo uno spazio pubblico di socialità e incontro.

Il progetto (già inserito nel regolamento urbanistico) previsto nell'area della Mercatella (il toponimo deriva dall'essere stato il mercatale del castello di Raggiolo) posto sotto le mura, dove confluivano i prodotti delle fabbriche di armi di proprietà del Conte Guidi di Raggiolo), a sud del torrente Barbozzaia, testimonia la presenza di un interessante patrimonio storico, architettonico e paesaggistico, frutto di una stratificazione secolare, che attualmente resta nascosto, soprattutto per la conformazione orografica e per la particolare morfologia, che lo rendono difficilmente identificabile. Il progetto, quindi, offre l'occasione per RILEVARE la presenza di questi tesori da scoprire. Il segno scelto per questo racconto saranno le pietre (rotolate dalle rovine dell'antico maniero dei Guidi) che rimanda all'idea di scavi archeologici, per sottolineare come queste presenze possano generare una sorta di richiamo, collocando lo spazio, all'origine di un sistema di relazioni che interessi tutto il territorio di Raggiolo. Dall'analisi della conformazione urbana la relazione con l'acqua emerge con una forza incredibile: l'orografia del contesto urbano deriva direttamente dalla sua idrografia; la presenza del torrente ha avuto un'importanza fortissima per l'esistenza stessa del borgo, originando la sua forma, il suo sviluppo longitudinale lungo la vallata e il paesaggio che lo circonda. Questa presenza oggi si rivela solo per punti, che diventano eventi dello spazio pubblico (come il Molino Morino lungo il percorso dell'ecomuseo) e la presenza dell'acqua, il suo fluire e la sua immagine iconografica che offrono lo spunto per l'ultimo tema progettuale, quello dell'ACCOGLIERE.

L'idea progettuale nasce dall'intenzione di vestire lo spazio oggetto di intervento di un volto nuovo, unico e intero. L'esigenza di conferire a questo volto un disegno urbanistico, architettonico e paesaggistico che si confronti con la necessità di conoscere il borgo, la sua gente e la sua storia. È evidente che lo stesso pensare a una forma a un oggetto che potesse vestire l'area, le passeggiate, non può in alcun modo prescindere dal segno autorevole che il passato umano, storico e ambientale ha lasciato ai posteri. La conformazione si presta ad ospitare campi scout, mercatini tematici, manifestazioni culturali, ludiche oppure come semplice luogo di sosta e incontro dove ascoltare il silenzio. Questo progetto è parte integrante di un percorso ideale e fisico che entra in connessione con la filosofia dell'intera Strategia.

Le azioni operative necessarie sono le seguenti:

- taglio vegetazione selettivo;
- adeguamento terrazzi esistenti;
- fornitura arredi e illuminazione dell'area;

- messa in sicurezza della sponda idraulica del torrente.

Max.3000 caratteri

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target ²⁷	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ²⁸	Data termine intervento (mese/anno)
X	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;		
<input type="checkbox"/>	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	<input type="checkbox"/>	
X	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	<input type="checkbox"/>	
X	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
X	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	<input type="checkbox"/>	
X	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
X	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	<input type="checkbox"/>	
X	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	<input type="checkbox"/>	
X	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	<input type="checkbox"/>	
X	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	<input type="checkbox"/>	
X	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	<input type="checkbox"/>	

²⁷ Cfr. Art.6 dell'Avviso

<input checked="" type="checkbox"/>	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Altro...	<input type="checkbox"/>	
<p>Per interventi su beni culturali /immobili, specificare</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Proprietà / titolarità dell'immobile</i> TERRENI CEDUTI DA PRIVATI TRAMITE ACCORDO STIPULATO • <i>Attuale utilizzazione:</i> NESSUNA IN QUANTO ACCESSIBILE IN MODO PARZIALE PER ABBANDONO DEI LUOGHI • <i>Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile:</i> PRIVATO • <i>Attuale Soggetto gestore:</i> PRIVATO <p style="text-align: right;"><i>max 1000 caratteri</i></p>			
<p>Soggetto attuatore <i>Indicare anagrafica del soggetto attuatore</i> Comune di Ortignano Raggiolo</p>			
<p>Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento <i>Indicare se già acquisite o da acquisire e relative tempistiche previste</i> Da acquisire: AUTORIZZAZIONE PAESAGGISTICA SEMPLIFICATA IN BASE AL DPR 31/2017- 40 GG CIRCA</p>			
<p>Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi</p> <p>La stima dei costi è stata effettuata con computo metrico valutando gli interventi utilizzando il prezzario Regione Toscana – Provincia Arezzo – Anno 2022</p>			

3.9.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...				
<i>Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento</i>				
	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica	2008			
Approvazione Progetto Definitivo		09/2022	12/2022	
Approvazione Progetto Esecutivo		01/2023	03/2023	
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori		04/2023	05/2023	
Stipula contratto – adozione impegno		06/2023	07/2023	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		05/2024	06/2024	Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)	2008			
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		05/2024	06/2024	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		09/2024	09/2025	Entro 06/2026
3.9.3 Iter procedurale dell'intervento	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
<i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>				

FORME DI COLLABORAZIONE PP <i>(specificare strumento/norma)</i>				
- "Verso il contratto di fiume Casentino H2O", percorso partecipativo con il Consorzio di Bonifica Alto Valdarno quale soggetto capofila e cabina di regia.	03/2022			
- CONTRATTO DI FIUME CASENTINO H2O CON CBALTO VALDARNO	03/22	03/22		
Adozione impegni				
.....		01/2023	01/2023	
Conclusione intervento				Entro 06/2026
Altre informazioni: <i>Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobilabile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)</i>				
2022-MESSA IN SICUREZZA SPONDA SINISTRA IDRAULICA TORRENTE BARBOZZAIA OPERATA DAL CONSORZIO DI BONIFICA ALTOVALDARNO				
<i>Max 2000 caratteri</i>				
3.9.4 Quadro economico dell'intervento ...				
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA		VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a) spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	<ul style="list-style-type: none"> - Regolazione del verde esistente comprendente pulitura, potatura e nuove piantumazioni - Movimenti terra - Sistemazione, ricostruzione di muretti esistenti, realizzazione di nuovi o pavimentazioni - Acquisto terreni 		€ 53.500,00	€ 65.270,00
b) spese per pubblicazione bandi di gara			€ 0,00	€ 0,00

c) spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00
d) spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;	- progettazione e direzione	€ 9.221,35	€ 11.250,00
e) imprevisti (se inclusi nel quadro economico);	Imprevisti	€ 10.000,00	€ 12.200,00
f) allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;	Allacciamento idrico elettrico e fognario	€ 7.000,00	€ 8.400,00
g) spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;	Arredi e illuminazione	€ 33.000,00	€ 40.260,00
h) spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;	Visite guidate e iniziative culturali e ludiche	€ 10.000,00	€ 12.200,00
i) spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
j) costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 5.000,00	€ 6.100,00

k) costi di promozione e comunicazione	In parte incluso nell'intervento comunicazione Installazione totem multimediale	€ 10.000,00	€ 12.200,00
TOTALE²⁹		€ 137.721,35	€ 168.020,00

3.9.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ...

Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).

- Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)

INTERVENTI SINERGICI CON PARTERNSHIP PER REALIZZAZIONE INTERVENTO

- CONSORZIO ALTO VALDARNO: mitigazione del rischio idraulico con adeguati interventi di manutenzione ordinaria nel tratto d'interesse. L'operazione sarà realizzata prestando particolare attenzione agli habitat d'intervento, alla conservazione e tutela della biodiversità e dello sviluppo di specie autoctone, con l'obiettivo di rinaturalizzare al massimo il tratto fluviale sia sotto l'aspetto idrogeologico che ecosistemico. A questo fine, il Consorzio intende modificare la frequenza degli interventi, portandola da quella attuale, quinquennale, a biennale a far data dal 2023.
- BRIGATA DI RAGGIOLO: per ciò che riguarda la gestione dello spazio e le visite guidate;
- ALPENNINO: installazione e gestione Totem informativo;
- Associazione Borghi più Belli d'Italia per la promozione digitale;
- COOPERATIVA IN QUIETE: realizzazione e gestione Orto Botanico.

²⁹ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

SEZIONE 3 - Descrizione dei singoli interventi compresi nelle diverse Linee di Azione del *Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale*

3.10– LINEA DI AZIONE REALIZZAZIONE DI INFRASTRUTTURE PER LA FRUIZIONE CULTURALE-TURISTICA

INTERVENTO 3 – TITOLO INTERVENTO: PIATTAFORMA PER DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO

3.10.1 – Caratteristiche dell'intervento

Descrizione dell'intervento

Illustrare l'intervento, descrivendo obiettivi, risultati attesi e individuando la/le tipologie di cui si compone l'intervento stesso.

Verrà realizzata una nuova piattaforma web che convoglierà informazioni, contenuti e media (testi, video, immagini ecc), fruibile da chiunque e su qualunque dispositivo mobile, multilingua, integrando il censimento di tutte le opere d'arte e in genere delle risorse culturali presente nel borgo, in un progetto di realtà virtuale, ove 20 stanze, frutto di attività sofisticate di modellazione e rendering 3D, rappresenteranno le 20 regioni ed ogni quadro presente in esse l'opera maggiormente rappresentativa del borgo medesimo.

Il progetto prevede quindi la realizzazione di un vero e proprio percorso "virtuale" del borgo, integrato all'interno delle diverse realtà italiane al fine di aumentarne la visibilità, nella prospettiva di realizzare un virtual tour di tutti i musei, pinacoteche ecc. presenti nel borgo, proponendo "mostre impossibili", accessibili ovunque, dove poter ammirare anche opere riprodotte digitalmente ad altissima definizione.

Nell'ambito di questa attività, sarà realizzato un virtual tour di un bene (monumento, museo, ecc.) o del centro storico del borgo, che sarà poi inserito all'interno della piattaforma in fase di realizzazione oltre che essere messo a disposizione dell'amministrazione comunale per i consueti utilizzi di promozione del borgo, Inoltre secondo la seguente modalità:

Inoltre l'intero progetto "LAUDATO SII – PROGETTO DI RIGENERAZIONE CULTURALE RESPONSABILE DELLE COMUNITÀ RURALI" sarà promosso dall'Associazione "I Borghi più belli d'Italia" attraverso i seguenti canali:

- Sito internet www.borghipiubelliditalia.it. Periodicamente saranno inserite notizie sullo stato di avanzamento e sulle varie attività del progetto.
- Canali Social: i profili Instagram (@borghitalia), Facebook (@borghitalia) e Twitter (@BorghiPiuBelli) de I Borghi più belli d'Italia registrano complessivamente circa 1 milione di follower. Periodicamente saranno realizzati post sul borgo relativamente alle varie attività del progetto.
- Attività di ufficio stampa: sarà fornito un supporto nella diffusione su base periodica (settimanale o mensile) di contenuti, comunicati, notizie a tutta la mailing stampa del soggetto attuatore. Sarà inoltre fornito supporto nell'organizzazione di conferenze, incontri stampa ed eventi.
- Newsletter: attraverso la newsletter mensile dell'Associazione saranno fornite notizie in merito alle varie attività del progetto.

L'Associazione ha già avviato numerose iniziative di promozione (partecipazione alle maggiori fiere del turismo del mondo in collaborazione con ENIT e incontri con tour operator e stampa locale in collaborazione con le Ambasciate e gli Istituti di Cultura italiani all'estero) e comunicazione sui mercati esteri ed ha in fase di avvio

l'ampliamento del portale dell'Associazione e dei canali social finalizzato alla comunicazione in lingua inglese a cui sarà affiancata una capillare campagna di comunicazione specifica all'estero.

Max.3000 caratteri

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target ³⁰	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ³¹	Data termine intervento (mese/anno)
<input type="checkbox"/>	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	<input type="checkbox"/>	

³⁰ Cfr. Art.6 dell'Avviso

<input type="checkbox"/>	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	<input type="checkbox"/>	06/2026
<input type="checkbox"/>	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	<input type="checkbox"/>	06/206
<input type="checkbox"/>	Altro...	<input type="checkbox"/>	

Per interventi su beni culturali /immobili, specificare

- *Proprietà / titolarità dell'immobile n.a.*
- *Attuale utilizzazione :*
- *Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile :*
- *Attuale Soggetto gestore :*

max 1000 caratteri

Soggetto attuatore
Indicare anagrafica del soggetto attuatore
Comune di Ortignano Raggiolo Comune di Chiusi della Verna

max 300 caratteri

Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento
Indicare se già acquisite o da acquisire e relative tempistiche previste
Non sono necessarie autorizzazioni per la realizzazione dell'intervento.

max 500 caratteri

Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

Il PARTERN ha già realizzato dettagliatamente il progetto di digitalizzazione dei borghi italiani e la stima dei costi è stata basata su tale costo unitario di intervento già consolidato ed approvato a livello nazionale.

La stima è stata effettuata soltanto sulla base dei costi reali di lavorazione dell'attività e non ai prezzi di mercato correnti. Ciò consentirà di massimizzare l'attività mantenendo i costi ridotti al minimo necessario.

max 1000 caratteri

3.10.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...

Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)				
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		01/2023	12/2024	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		06/2026	06/2026	Entro 06/2026

3.10.3 Iter procedurale dell'intervento <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
FORME DI COLLABORAZIONE PP <i>(specificare strumento/norma)</i>				
-Attività di co-progettazione	03/2022			
Adozione impegni				
.....				
Conclusione intervento			06/2026	Entro 06/2026
Altre informazioni: <i>Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)</i> <i>Altre informazioni ritenute utili</i>				
3.10.4 Quadro economico dell'intervento ...				
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA		VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
l) spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi			€ 57.377,05	€ 70.000,00
m) spese per pubblicazione bandi di gara			€ 0,00	€ 0,00
n) spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;			€ 0,00	€ 0,00

o) spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 0,00	€ 0,00
p) imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	€ 0,00
q) allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00
r) spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00
s) spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		€ 0,00	€ 0,00
t) spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
u) costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€ 0,00
v) costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	€ 0,00



TOTALE³²		€ 57.377,05	€ 70.000,00
3.10.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ... <i>Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).</i>			
<i>Il Partner "I Borghi più belli d'Italia" è stato selezionato mediante Avviso pubblico e relativa stipula di convenzione in data 10/03/2022</i>			

³² Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

SEZIONE 3 - Descrizione dei singoli interventi compresi nelle diverse Linee di Azione del *Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale*

3.11– LINEA DI AZIONE REALIZZAZIONE INIZIATIVE PER L'INCREMENTO DELL'ATTRATTIVITÀ INTERVENTO 1 – TITOLO INTERVENTO: DAL TESSUTO ALLA PRODOTTO COME REALIZZARE UN CAPO D'ABBIGLIAMENTO RESPONSABILE

3.11.1 – Caratteristiche dell'intervento

Descrizione dell'intervento

Illustrare l'intervento, descrivendo obiettivi, risultati attesi e individuando la/le tipologie di cui si compone l'intervento stesso.

L'intervento proposto ha come obiettivo quello di restituire vitalità al borgo provando ad invertire il fenomeno di abbandono che interessa tutto il Casentino e che raggiunge punte molto severe soprattutto nei comuni più piccoli e meno industrializzati.

In Partnership con la Ditta Miniconf, azienda italiana multibrand & multichannel specializzata nella creazione e distribuzione di abbigliamento da 0 a 16 anni., il Comune di Ortignano Raggiolo, interessato dal progetto "Laudato Sii", vuole attivare la programmazione di specifici progetti su un arco temporale variabile da breve a medio.

In particolare, intende realizzare con cadenza annuale un corso di progettazione di un capo di abbigliamento volto a trasmettere le nozioni base dell'iter progettuale con la possibilità di accesso a stage e possibile assunzione alla persona più meritevole del corso.

In sinergia con l'amministrazione comunale che provvederà a offrire spazi ed alcune attrezzature necessarie agli studenti, l'azienda organizzerà un percorso rivolto a circa 20 studenti, che potrà avere una durata di 15 giornate con docenti aziendali specializzati nei vari step progettuali.

Inoltre, anche in funzione di una maggiore diffusione della propria attività, l'azienda si impegna a creare un percorso formativo per i bambini all'interno dei campi solari estivi. Il progetto sarà realizzato prestando particolare attenzione al gioco, spiegando attraverso questo come nasce un capo di abbigliamento.

A questo scopo, l'Amministrazione comunale offrirà gli spazi adeguati dove svolgere il corso in totale sicurezza.

Miniconf tra l'altro ha già sponsorizzato parte dell'immobile in costruzione destinato a Centro Polivalente, che potrà essere utilizzato per lo svolgimento dei corsi.

Infine il Comune con l'azienda Minocchi Brothers snc (proprietaria di un Albergo diffuso e dell'unico ristorante presente a Raggiolo) offrirà vito e alloggio agli studenti fuori sede e uno spazio espositivo per i prodotti realizzati in ogni corso.

Max.3000 caratteri

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target33	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ³⁴	Data termine intervento (mese/anno)
<input type="checkbox"/>	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	<input type="checkbox"/>	06/2026
<input type="checkbox"/>	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	<input type="checkbox"/>	06/2026
<input checked="" type="checkbox"/>	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	<input type="checkbox"/>	06/2026
<input checked="" type="checkbox"/>	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	<input type="checkbox"/>	06/2023
<input checked="" type="checkbox"/>	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	<input type="checkbox"/>	06/2026
<input type="checkbox"/>	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	<input type="checkbox"/>	

³³ Cfr. Art.6 dell'Avviso

<input type="checkbox"/>	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	<input type="checkbox"/>	06/2026
<input type="checkbox"/>	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Altro...	<input type="checkbox"/>	
<p>Per interventi su beni culturali /immobili, specificare</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Proprietà / titolarità dell'immobile</i> • <i>Attuale utilizzazione :</i> • <i>Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile :</i> • <i>Attuale Soggetto gestore :</i> <p><i>max 1000 caratteri</i></p>			
<p>Soggetto attuatore COMUNE DI ORTIGNANO RAGGIOLO</p> <p style="text-align: right;"><i>max 300 caratteri</i></p>			
<p>Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento NON SONO NECESSARI ATTI DI ASSENSO</p> <p style="text-align: right;"><i>max 500 caratteri</i></p>			
<p>Explicitazione del metodo applicato per la stima dei costi</p> <p>I costi di realizzazione dei corsi sono stati explicitati dalla ditta Miniconf in base alle esigenze didattiche</p> <p style="text-align: right;"><i>max 1000 caratteri</i></p>			

3.11.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...				
<i>Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento</i>				
	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		06/2022	06/2022	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		06/2022	07/2022	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		12/2025	12/2025	Entro 06/2026
3.11.3 Iter procedurale dell'intervento	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
<i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>				
FORME DI COLLABORAZIONE PP <i>(specificare strumento/norma)</i>				
- Lettera di adesione progetti sinergici	03/22			

PARTENSHIP CON MINICONF		06/22	06/2026	
Adozione impegni		06/2022	06/2026	
INIZIO CORSI		01/2023	06/2026	
Conclusione intervento				Entro 06/2026

Altre informazioni:

PROGETTAZIONE E ATTIVAZIONE CORSI FORMAZIONE PROFESSIONALE E CORSI DIDATTICI PER BAMBINI ALL'INTERNO DEI CAMPI SOLARI

Max 2000 caratteri

3.11.4 Quadro economico dell'intervento ...

TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA
a) spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	Acquisto PC	€ 15.000,00	€ 18.300,00
b) spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	€ 0,00
c) spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00
d) spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;	Progettazione a carico azienda con partenariato	€ 0,00	€ 0,00
e) imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	€ 0,00
f) allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00
g) spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche	acquisto beni per realizzazione capi fisici	€ 18.000,00	€ 21.960,00

all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;			
h) spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;	spese per docenti e tutor per corsi formazione professionale spese vitto e alloggio per studenti e personale fuori sede	€ 71.000,00	€ 86.620,00
i) spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
j) costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 5.000,00	€ 6.100,00
k) costi di promozione e comunicazione	In parte incluso nell'intervento comunicazione	€ 0,00	€ 0,00
TOTALE³⁵		€ 109.000,00	€ 132.980,00

3.11.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ...

Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

INTERVENTI SINERGICI CON PARTERSHIP PER REALIZZAZIONE INTERVENTO

³⁵ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.



- MINICONF a questo fine, confezionerà il Pacchetto corsi che si svolgeranno una volta l'anno per tipo per un totale di 4 anni. Offrirà i docenti per i corsi estivi per bambini e per i corsi di formazione professionale oltre ad offrire spazi aziendali, al più meritevole di ogni anno offrirà uno stage con possibile trasformazione in contratto di lavoro.
- MINOCCHI BROTHERS: offerta di spazi di ospitalità convenzionata nel Borgo di Raggiolo;
- Associazione Borghi più Belli d'Italia per la promozione digitale;

SEZIONE 3 - Descrizione dei singoli interventi compresi nelle diverse Linee di Azione del *Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale*

3.12 – LINEA DI AZIONE REALIZZAZIONE INIZIATIVE PER L'INCREMENTO DELL'ATTRATTIVITÀ RESIDENZIALE E CONTRASTARE L'ESODO DEMOGRAFICO

INTERVENTO 2 – TITOLO INTERVENTO: DAL CITTADINO TEMPORANEO ALLA RESIDENZA - SERVIZI DI SUPPORTO ALL'INSEDIAMENTO RESIDENZIALE

3.12.1 – Caratteristiche dell'intervento

Descrizione dell'intervento

Illustrare l'intervento, descrivendo obiettivi, risultati attesi e individuando la/le tipologie di cui si compone l'intervento stesso.

La valle del Casentino ha visto un decremento importante della cittadinanza residente ed una fuga dei giovani dai piccoli borghi che, per caratteristiche geografiche e lontananza dai grandi centri abitati ha favorito l'allontanamento e l'inizio di nuove opportunità su territori più urbanizzati. I due comuni considerati dal progetto, Chiusi Della Verna ed Ortignano Raggiolo, che grazie ad alcune azioni intraprese sono quelli che hanno sofferto di meno di questo fenomeno, tra l'anno 2011 e 2019 hanno visto rispettivamente -4,33% e -1,49% nel proprio bilancio demografico.

Ai nuovi residenti sarà prospettato un alto livello di socialità, caratterizzato dall'autenticità dei rapporti sociali, e una vita dal carattere slow a contatto con la natura e la comunità maggiormente accogliente.

Le attività svolte saranno;

- 1) Individuazione delle buyers persone, interessate a diventare cittadini del territorio (rural users)
- 2) Avvio della campagna promozionale
- 3) Creazione del sito web; il sito sarà una vetrina delle identità dei luoghi, delle opportunità e dei servizi necessari per vivere al meglio il territorio e sentirsi una comunità legata ed organizzata. Il portale informativo illustrerà in primis il territorio per far conoscere le sue bellezze e mostrare le peculiarità geografiche e storiche, ed invogliare a conoscerlo per poi trasferirsi con un cambio di vita radicale. Sarà allestita, in collaborazione con le agenzie immobiliari, una *sezione riguardante le abitazioni* disponibili sia in termini di affitto che di vendita; *una sezione riguardante le scuole di ogni ordine e grado*; nello specifico saranno indicati i servizi offerti soprattutto per le scuole dell'infanzia in modo tale da facilitare i genitori lavoratori, una *sezione su attività estive e doposcuola* per i bambini ed i ragazzi più grandi così da facilitare l'integrazione sociale e le difficoltà lavorative dei genitori occupati, una *sezione sui servizi*, suddivisi secondo la tipologia sanità, servizi alla persona, commercio, uffici pubblici, poste, assicurazioni e banche servizi culturali.
- 4) Istituzione del servizio di informazione e accoglienza alla cittadinanza; che funzionerà sia on-line che frontale.

L'approccio metodologico si basa su due principi, accogliere (sia on line che offline) il viaggiatore-come cittadino temporaneo in un'ottica di comunità allargata e creare interesse verso la residenza, creare un legame valoriale che parte dalla comunità e che diventa attrattivo per nuovi residenti che condividono gli stessi valori.

I risultati sono:

- attrazione di nuove famiglie che troveranno nel territorio servizi più vicini alle loro esigenze e una comunità più coesa rispetto ai contesti cittadini.

Max.3000 caratteri

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target ³⁶	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ³⁷	Data termine intervento (mese/anno)
<input type="checkbox"/>	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	<input type="checkbox"/>	

³⁶ Cfr. Art.6 dell'Avviso

<input type="checkbox"/>	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	<input type="checkbox"/>	
	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	<input type="checkbox"/>	
	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	<input type="checkbox"/>	
X	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	<input type="checkbox"/>	06/2025
<input type="checkbox"/>	Altro...	<input type="checkbox"/>	
<p>Per interventi su beni culturali /immobili, specificare</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Proprietà / titolarità dell'immobile n.p</i> • <i>Attuale utilizzazione n.p</i> • <i>Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile n.p</i> • <i>Attuale Soggetto gestore n.p</i> <p style="text-align: right;"><i>max 1000 caratteri</i></p>			
<p>Soggetto attuatore <i>Indicare anagrafica del soggetto attuatore</i> Comune Chiusi della Verna Comune di Ortignano Raggiolo</p> <p style="text-align: right;"><i>max 300 caratteri</i></p>			
<p>Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento <i>Indicare se già acquisite o da acquisire e relative tempistiche previste</i></p> <p style="text-align: right;"><i>max 500 caratteri</i></p>			

Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi

La stima dei costi è stata effettuata valutando preventivi e stime di mercato

max 1000 caratteri

3.12.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...

Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento

	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		06/2023	09/2023	Entro 06/2026
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		12/2023	02/2024	Entro 06/2026
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		09/2024	12/2024	Entro 06/2026
3.12.3 Iter procedurale dell'intervento	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR

<i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>				
FORME DI COLLABORAZIONE PP <i>(specificare strumento/norma)</i>				
- Attività di co-progettazione				
.....				
Adozione impegni				
.....				
Conclusione intervento				Entro 06/2026
Altre informazioni: <i>Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobilabile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)</i> <i>Altre informazioni ritenute utili</i>				
				<i>Max 2000 caratteri</i>
3.12.4 Quadro economico dell'intervento ...				
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA	
a) spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	Realizzazione sito e manutenzione	€ 30.000,00	€ 36.600,00	
b) spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	€ 0,00	
c) spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00	
d) spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e		€ 0,00	€ 0,00	

collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;			
e) imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	€ 0,00
f) allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00
g) spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00
h) spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		€ 0,00	€ 0,00
i) spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
j) costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€ 0,00
k) costi di promozione e comunicazione	Promozione e comunicazione	€ 2.500,00	€ 3.050,00

TOTALE³⁸		€ 32.500,00	€ 39.650,00
3.12.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ...			
<i>Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).</i>			
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)</i> <p>Le azioni ed il portale saranno realizzati in collaborazione con i soggetti individuati in fase di co-progettazione.</p> <p>Per la gestione del sito si prevedono i seguenti costi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • domini e manutenzione sito <p>Tipologia di entrate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • contributi europei, nazionali, regionali, etc; • addizionali irpef dai nuovi cittadini. 			

³⁸ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

SEZIONE 3 - Descrizione dei singoli interventi compresi nelle diverse Linee di Azione del *Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale*

3.13– LINEA DI AZIONE REALIZZAZIONE DI AZIONI DI SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DELLE INFORMAZIONI SULL'OFFERTA DEL TERRITORIO

INTERVENTO 1 – TITOLO INTERVENTO: GIORNATE DELL'ECOLOGICA RURALE

3.13.1 – Caratteristiche dell'intervento

Descrizione dell'intervento

Illustrare l'intervento, descrivendo obiettivi, risultati attesi e individuando la/le tipologie di cui si compone l'intervento stesso.

Gli obiettivi dell'intervento sono

- favorire la conoscenza della cultura dei territori da parte dei turisti /consumatori e/o possibili neo-residenti
- favorire la socializzazione fra i membri della comunità, facendo conoscere la cultura locale, e favorendo un incontro fra turisti e residenti.

Ad oggi sul territorio dei due comuni sono già attive due sagre, la "Sagra del Tortello di Corezzo", nel mese di agosto con oltre 4.000 coperti e "La Festa della Castagnatura" nel comune di Ortignano-Raggiolo, nel mese di ottobre. Entrambe aderiscono al disciplinare di "Festa "Saggia", proposto dall'Eco Museo del Casentino che promuove e diffondere all'interno degli eventi locali, in particolare sagre e feste paesane, l'utilizzo di prodotti locali, la conoscenza della loro storia e di cosa rappresentano nella cultura del territorio, oltre che una gestione sostenibile degli eventi. "Festa Saggia" sarà presentata durante il "Salone del gusto" del 2022 a Torino come buona pratica.

All'interno dell'azione realizzeremo **due** eventi **uno** per anno in ogni comune.

Lo svolgimento sarà il seguente;

Giornate dell'ecologia rurale 1° anno (Ortignano -Raggiolo)

- 1) Alla scoperta del Mulino: experience legata alla conoscenza del Mulino delle sue produzioni, e della sua funzione nella comunità
- 2) Agorà; verranno realizzati due incontri: a) l'attualità del pensiero francescano nello sviluppo di comunità b) prodotti del bosco, come promuoverne il consumo in maniera responsabile
- 3) La comunità si racconta: spettacolo teatrale dove si ripercorre la storia della comunità attraverso il cambiamento dei consumi alimentari

Giornate dell'ecologia rurale II° anno (Chiusi della Verna Loc. Corezzo)

- 4) Dal campo al tortello alla lastra; visita guidata nei luoghi dove vengono realizzati i prodotti utilizzati nella preparazione del tortello alla lastra ed incontro con i produttori. Successivamente i partecipanti seguiranno una lezione sulla preparazione del tortello. Al termine della lezione il gruppo che avrà realizzato il piatto migliore, secondo una giuria di residenti, sarà premiato, con una fornitura di tortelli;
- 5) Agorà; verranno realizzati due incontri: a) i prodotti dei borghi, come possono diventare strumenti di sviluppo economico e sociale, esperienze di varie comunità b) "muoviamo il cuore" l'esperienza della cooperativa di comunità della Vallesanta
- 6) La comunità si racconta; spettacolo teatrale dove si ripercorre la storia della ricoperta del tortello alla lastra dall'800 fino alla nascita della cooperativa di comunità.

In entrambi gli eventi gli spettacoli avranno due repliche, tre negli anni successivi.

I risultati sono:

- turisti che partecipano ad almeno un evento, anche a dibattiti ed altri eventi gratuiti, di uno dei due festival, n° spettatori 700 il primo anno a regime;
- residenti, anche degli altri comuni del Casentino, che partecipano ad almeno un evento, anche a dibattiti ed altri eventi gratuiti, di uno dei due festival; 400 l'anno il primo anno a regime

Max.3000 caratteri

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target ³⁹	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ⁴⁰	Data termine intervento (mese/anno)
<input type="checkbox"/>	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	<input type="checkbox"/>	

³⁹ Cfr. Art.6 dell'Avviso

<input type="checkbox"/>	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Iniziativa e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	<input type="checkbox"/>	06/2025
<input type="checkbox"/>	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Iniziativa ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	<input type="checkbox"/>	06/2025
<input type="checkbox"/>	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Altro...	<input type="checkbox"/>	

Per interventi su beni culturali /immobili, specificare

- *Proprietà / titolarità dell'immobile n.p*
- *Attuale utilizzazione n.p*
- *Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile n.p*
- *Attuale Soggetto gestore n.p*

max 1000 caratteri

<p>Soggetto attuatore Indicare anagrafica del soggetto attuatore Comune Chiusi della Verna Comune di Ortignano Raggiolo</p> <p style="text-align: right;"><i>max 300 caratteri</i></p>				
<p>Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento Indicare se già acquisite o da acquisire e relative tempistiche previste</p> <p style="text-align: right;"><i>max 500 caratteri</i></p>				
<p>Explicitazione del metodo applicato per la stima dei costi Preventivi acquisiti</p> <p style="text-align: right;"><i>max 1000 caratteri</i></p>				
<p>3.13.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ... Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento</p>				
	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				

Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		01/2023	04/2023	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		04/2023	05/2023	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		10/2024	10/2024	Entro 06/2026
3.13.3 Iter procedurale dell'intervento <i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
FORME DI COLLABORAZIONE PP <i>(specificare strumento/norma)</i>				
-Attività di co-progettazione: manifestazione d'interesse	03/2022		09/2023	
.....				
Adozione impegni				
.....				
Conclusione intervento				Entro 06/2026
Altre informazioni: <i>Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)</i> <i>Altre informazioni ritenute utili</i>				
<i>Max 2000 caratteri</i>				
3.13.4 Quadro economico dell'intervento ...				
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI		VALORE (€)	VALORE (€)

	DALLA SPECIFICA SPESA	IVA ESCLUSA	IVA INCLUSA
a) spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi		€ 0,00	€ 0,00
b) spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	€ 0,00
c) spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00
d) spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 0,00	€ 0,00
e) imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	€ 0,00
f) allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00
g) spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;		€ 0,00	€ 0,00
h) spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;	<ul style="list-style-type: none"> - allestimento spazio per spettacolo ed eventi di discussione, compreso l'allestimento multimediale - guide turistiche ed ambientali - spese SIAE e sicurezza - direzione artistica e regia spettacoli - artisti partecipanti allo spettacolo 	€ 60.000,00	€ 73.200,00

i) spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento		€ 0,00	€ 0,00
j) costi per l'avvio della gestione di attività e servizi		€ 0,00	€ 0,00
k) costi di promozione e comunicazione		€ 0,00	€ 0,00
TOTALE⁴¹		€ 60.000,00	€ 73.200,00

3.13.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ...

Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

Gli interventi sono stati co-progettati con i vari soggetti che hanno partecipato alla manifestazione di interesse.

Il festival sarà realizzato dai soggetti individuati in fase di co-progettazione

Tipologia di entrate	Valore economico primo anno entrata a regime
biglietto festival completo (experience con cooking show + spettacolo)	3.000
biglietto festival completo (experience + spettacolo)	2.250
biglietto experience	2.000
biglietto spettacolo	7.200
Maggiori entrate sagre	30.000
Sponsor	10.500
Totale entrate	€ 55.000
Tipologia di uscite	Valore economico primo anno entrata a regime
allestimento spazio	€ 18.000

⁴¹ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



guide ambientali e turistiche	€ 6.000
oneri legali SIAE e sicurezza	€ 6.000
direzione artistica	€ 5.000
compensi artisti	€ 10.000
promozione e comunicazione	€ 10.000
Totale uscite	€ 55.000
Differenza	0

3.14 – LINEA DI AZIONE REALIZZAZIONE AZIONI DI COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE INTERVENTO 1 – TITOLO INTERVENTO: SVILUPPO DI UN SISTEMA DI OFFERTA AGROALIMENTARE INTEGRATA

3.14.1 – Caratteristiche dell'intervento

Descrizione dell'intervento

Illustrare l'intervento, descrivendo obiettivi, risultati attesi e individuando la/le tipologie di cui si compone l'intervento stesso.

L'obiettivo è quello di far conoscere i prodotti e la cultura che questi esprimono e che valorizziamo all'interno di tutto il progetto.

L'azione prevede tre tipologie di interventi integrati fra loro;

- a) Sviluppo di un modello di tracciabilità alimentare; si tratta di un modello tracciabilità alimentare capace di fornire informazioni sull'intera filiera del prodotto. Il modello si baserà sulla tecnologia della blockchain.
- b) Storytelling; è importante offrire al consumatore in maniera facile ed intuitiva la possibilità di conoscere la storia del prodotto e la storia del produttore. Per questo ogni tipologia di prodotto sarà dotata di un Qr-Code, attraverso il quale sarà possibile collegarsi ad un marketplace già costruito, conoscere, attraverso dei brevi video, la storia del prodotto e dei produttori;
- c) Costruzione di un sistema di distribuzione; per far conoscere i prodotti è importante che le persone li assaggino e comincino a consumarli. Sarà predisposto un bando per selezionare 2 aziende, con almeno 100 dipendenti, presenti o sul territorio dei due comuni o negli altri comuni del Casentino, che vogliono costituire una comunità di consumatori responsabili. Sarà data priorità alle aziende che hanno già sviluppato politiche di welfare aziendali e/o azioni di sostenibilità. Tutti i dipendenti delle aziende selezionate avranno la possibilità, tramite una sezione dell'app, di ordinare i prodotti delle aziende che aderiranno all'iniziativa. Si tratta dei produttori delle comunità che presentano la proposta, ma anche di altri produttori del Casentino. I prodotti saranno presenti attraverso un packaging di natura sostenibile e che identifichi chiaramente i valori del progetto come volano per la cultura e la storia del luogo. A tutti i dipendenti sarà offerto un voucher per una prima spesa gratuita. Una volta ordinata la spesa, questa sarà consegnata dagli operatori di una cooperativa sociale, che provvederanno a sistemarla nei lockers refrigerati di cui sarà dotata ogni azienda. I lockers saranno installati dal progetto. Terminato il lavoro le persone potranno, con il proprio codice, ritirare la spesa e portarla a casa.
Una volta al mese le persone saranno inviate agli incontri con il produttore, ovvero accompagnate in azienda per vedere come vengono realizzati i prodotti che consumano, ed incontrare fisicamente i produttori.

I risultati quantitativi e qualitativi sono:

- incremento della conoscenza dei prodotti
- creazione di comunità consumatori, almeno 100 persone che effettuano un ordine
- incremento della vendita del prodotto tipico locale (+25% valore medio delle aziende coinvolte).

• Max.3000 caratteri

TIPOLOGIE DI INTERVENTO		Contributo al Target ⁴²	
		Intervento relativo ad un sito culturale o turistico ⁴³	Data termine intervento (mese/anno)
<input type="checkbox"/>	Riuso adattivo e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili pubblici o ad uso pubblico;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi di tutela / valorizzazione / rigenerazione di beni culturali come definiti all'art. 10 del D.Lgs. n. 42/2004 e s.m.i.;	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Acquisizione e installazione di arredi, attrezzature e dotazioni tecnologiche, creazione di sistemi informativi per la gestione e la fruizione;	<input type="checkbox"/>	06/26
<input type="checkbox"/>	Piccoli interventi di riqualificazione di spazi pubblici, se strettamente collegati all'intervento e/o in quanto aree in stretta relazione fisica con gli immobili/beni sedi dei servizi culturali/turistici;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Realizzazione di centri di documentazione, inventari, studi, ricerche del patrimonio culturale immateriale, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi materiali e immateriali per la creazione di itinerari culturali e/o naturalistici;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Interventi per migliorare il sistema di accoglienza quali info point, sistemi informativi che consentano la gestione e la fruizione dei luoghi/itinerari di visita, ecc.;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività finalizzate a definire/ottimizzare la gestione dei singoli servizi/infrastrutture culturali anche mediante forme di collaborazioni pubblico-privato.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Costruzione di collaborazioni e partnership pubblico-pubblico e pubblico-privato per la gestione di beni e servizi e per l'erogazione di attività e servizi (da definire secondo le modalità indicate nel precedente art. 4);	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Accompagnamento alla predisposizione di documenti preliminari finalizzati all'analisi del contesto, all'attivazione di procedure di evidenza pubblica per la ricerca dei partner, ecc..	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Iniziative e attività per rinnovare l'offerta culturale e favorire una più ampia partecipazione delle comunità locali con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più deboli della popolazione;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Progetti digitali per la fruizione dei beni artistici, culturali, paesaggistici e delle produzioni locali.	<input type="checkbox"/>	

⁴² Cfr. Art.6 dell'Avviso



<input checked="" type="checkbox"/>	Attività formative ed educative per pubblici diversi;	<input type="checkbox"/>	06/26
<input type="checkbox"/>	Attività di informazione promozione e comunicazione compreso sito web, materiale promozionale, pubblicazioni divulgative e scientifiche, purché nel quadro di azioni coordinate a livello complessivo del borgo;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Iniziative ed eventi culturali quali mostre, festival, spettacoli dal vivo, attività audiovisive e cinematografiche, ecc. purché non occasionali ma in stretta connessione con la strategia proposta/linea di azione.	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Attività di promozione e comunicazione coordinate (a livello di Borgo) per valorizzare gli investimenti sostenuti, i servizi e le infrastrutture creati, le nuove opportunità generate ai fini di una nuova attrattività residenziale e per l'insediamento di imprese;	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	Altro...	<input type="checkbox"/>	
<p>Per interventi su beni culturali /immobili, specificare</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Proprietà / titolarità dell'immobile</i> n.p • <i>Attuale utilizzazione</i> n.p • <i>Attuali modalità di funzionamento/gestione del bene/immobile</i> n.p • <i>Attuale Soggetto gestore</i> n.p <p style="text-align: right;"><i>max 1000 caratteri</i></p>			
<p>Soggetto attuatore <i>Indicare anagrafica del soggetto attuatore</i> Comune di Chiusi della Verna Comune di Ortignano Raggiolo</p> <p style="text-align: right;"><i>max 300 caratteri</i></p>			
<p>Autorizzazioni necessarie ai fini della realizzazione dell'Intervento <i>Indicare se già acquisite o da acquisire e relative tempistiche previste</i> n.p</p> <p style="text-align: right;"><i>max 500 caratteri</i></p>			
<p>Esplicitazione del metodo applicato per la stima dei costi</p> <p>I costi sono stati calcolati in base al reperimento di preventivi da parte di potenziali fornitori</p> <p style="text-align: right;"><i>max 1000 caratteri</i></p>			

3.14.2 – Cronoprogramma procedurale dell'intervento ...				
<i>Descrivere le fasi principali di attuazione dell'intervento</i>				
	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Progettazione				
Approvazione Progetto di fattibilità tecnica ed economica				
Approvazione Progetto Definitivo				
Approvazione Progetto Esecutivo				
Realizzazione				
Indizione procedura di gara appalto lavori				
Stipula contratto – adozione impegno				
Collaudo-certificato di regolare esecuzione				Entro 06/2026
SERVIZI /FORNITURE				
Fase preliminare (progettazione, atti propedeutici...)		12/2022	01/2023	
Stipula contratto fornitore – Adozione impegno		03/2023	03/2023	
Collaudo-certificato di regolare esecuzione		04/2026	04/2026	Entro 06/2026
3.14.3 Iter procedurale dell'intervento	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
<i>Se l'intervento prevede il ricorso a forme/strumenti di collaborazione pubblico-privato, descrivere le principali fasi pertinenti</i>				
FORME DI COLLABORAZIONE PP				
<i>(specificare strumento/norma)</i>				
- co-progettazione: manifestazione d'interesse	03/2022			

.....				
Adozione impegni				
.....				
Conclusione intervento				Entro 06/2026
<p>Altre informazioni: <i>Descrivere eventuali interventi in corso o recentemente realizzati relativamente allo stesso Bene/Immobile o riguardanti il medesimo Servizio/Attività (specificare l'importo, la fonte di finanziamento e lo stato di attuazione)</i></p> <p><i>Altre informazioni ritenute utili</i></p> <p style="text-align: right;"><i>Max 2000 caratteri</i></p>				
3.14.4 Quadro economico dell'intervento ...				
TIPOLOGIA SPESA (cfr. art. 10 dell'Avviso)	INTERVENTI INTERESSATI DALLA SPECIFICA SPESA	VALORE (€) IVA ESCLUSA	VALORE (€) IVA INCLUSA	
a) spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi	Modello di tracciabilità alimentare	€ 10.000,00	€ 12.200,00	
b) spese per pubblicazione bandi di gara		€ 0,00	€ 0,00	
c) spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti;		€ 0,00	€ 0,00	
d) spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, incentivi per funzioni tecniche;		€ 0,00	€ 0,00	
e) imprevisti (se inclusi nel quadro economico);		€ 0,00	€ 0,00	
f) allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici;		€ 0,00	€ 0,00	



g) spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili;	Installazione lockers (1 colonna con 8 lockers refrigerati)	€ 30.000,00	€ 36.600,00
h) spese per la realizzazione di attività, servizi culturali, sociali, ricreativi, eventi, manifestazioni, comprese le spese per l'affitto di spazi e locali in cui si svolgono le iniziative programmate, per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, per la direzione artistica e per il compenso agli artisti, ai relatori, agli ospiti, ecc.;		€ 0,00	€ 0,00
i) spese per la realizzazione di studi/ricerche propedeutiche, attività di accompagnamento	Piano di fattibilità	€ 10.000,00	€ 12.200,00
j) costi per l'avvio della gestione di attività e servizi	Servizi di back office, stoccaggio e distribuzione (24 mesi)	€ 10.000,00	€ 12.200,00
k) costi di promozione e comunicazione	Campagne social Eventi promozionali Realizzazione video e materiale comunicativo	€ 10.000,00	€ 12.200,00
TOTALE⁴⁴		€ 70.000,00	€ 85.400,00
<p>3.14.5 Piano economico e finanziario relativo alla gestione dei servizi ed attività economiche dell'intervento ... <i>Indicare sinteticamente modelli di servizio, modelli di gestione, ammortamenti, costi (utenze, riscaldamento, condizionamento, acquisto beni, acquisto merci, conduzione immobili, manutenzioni ordinarie, servizi, ammortamenti, oneri finanziari, oneri fiscali e tributari), ricavi (ticket, trasferimenti, gestioni patrimoniali, proventi finanziari, proventi diversi).</i></p>			

⁴⁴ Gli importi totali dell'intervento devono corrispondere a quelli riportati per il singolo intervento nella sezione 2 del presente documento.

- *Specificare se per la realizzazione dell'intervento (progettazione, realizzazione, gestione) si ricorre a forme di collaborazione pubblico-privato e relativa descrizione (procedure per la selezione del partner, forme di co-progettazione, ecc.)*

Il modello di servizio ha previsto l'individuazione di un soggetto gestore fra quelli che hanno risposto all'avviso pubblico. Si tratta di un soggetto che ha il know-how, struttura ed i mezzi per poter gestire un intervento del genere, allo stesso aderiranno i soggetti che hanno proposto il loro interesse nella tematica individuata. Questo permette di ridurre i costi dell'operazione, come si può vedere dal fatto che alcune voci non sono state compilate.

Le proiezioni economico finanziarie dell'intervento sono visibili dalla scheda seguente e si basano sul fatto; di lavorare solamente con le due aziende coinvolte nel progetto attraverso il bando e non d'aumentare il numero delle aziende. Questo logicamente porterebbe la necessità di dover acquistare nuovi lockers.

Tipologia di entrate	Valore economico primo anno entrata a regime
paniere medio (16 panieri a settimana per 50 settimane)	€ 40.000,00
Totale entrate	€ 40.000
Tipologia di uscite	Valore economico primo anno entrata a regime
Stoccaggio merce (utilizzando strutture già esistenti)	€ 12.000
Personale (trasporto e back-office)	€ 24.000
Ammortamento lockers	€ 7.500
Ammortamento modello tracciabilità	€ 5.000
Spese varie trasporto	€ 12.000
Promozione e comunicazione	€ 6.000
Totale uscite	€ 66.500
Differenza	+13.5000

SEZIONE 5 - Cronoprogramma procedurale e di spesa del *Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale* - Rif. Ambito di valutazione D, art. 8 dell'Avviso

5.1 Cronoprogramma procedurale				
ITER PROCEDURALE <i>(complessivo di tutti gli interventi) ⁽¹⁾</i>	Fase già realizzata (Data)	Data inizio effettiva o prevista	Data fine prevista	Termine previsto da PNRR
LAVORI				
Conclusione fase di acquisizione livelli di progettazione		06/2022	12/2024	
Conclusione fase di stipula contratti per l'esecuzione lavori – Adozione impegni		01/2023	01/2024	
Conclusione collaudi-acquisizione certificati di regolare esecuzione		04/2023	06/2024	Entro 06/ 2026
SERVIZI /FORNITURE				
Conclusione fase di selezione fornitori		06/2022	04/2024	
Conclusione fase di stipula contratti – Adozione impegni		08/2022	09/2025	
Verifiche e controlli – Certificato di regolare esecuzione		04/2023	06/2026	Entro 06/ 2026

(1) Per ogni fase, inserire come data di inizio quella del primo intervento che si avvia e come data di fine quella dell'ultimo intervento che si conclude

5.2 Cronoprogramma annuale di spesa (iva inclusa in quanto non recuperabile)							
		II sem. 2022	2023	2024	2025	I sem. 2026	Totale
Linea di Azione:	1	€ 4.880,00	€ 81.130,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 86.010,00
Realizzazione/potenziamento di servizi e infrastrutture culturali	2	€ 12.200,00	€ 182.420,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 194.620,00
	3	€ 104.000,00	€ 12.500,00	€ 276.880,00	€ 21.350,00	€ 0,00	€ 414.730,00
	4	€ 0,00	€ 26.840,00	€ 206.180,00	€ 85.400,00	€ 0,00	€ 318.420,00
	...	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

Linea di Azione: Realizzazione di iniziative per la tutela e valorizzazione del patrimonio della cultura immateriale	1	€ 15.000,00	€ 28.975,00	€ 28.975,00	€ 7.625,00	€ 4.825,00	€ 85.400,00
	2	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	3	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	4	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	...	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Linea di Azione: Realizzazione di iniziative per l'incremento della partecipazione culturale e per l'educazione al patrimonio delle comunità locali	1	€ 18.300,00	€ 18.300,00	€ 18.300,00	€ 18.300,00	€ 0,00	€ 73.200,00
	2	€ 0,00	€ 156.160,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 156.160,00
	3	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	4	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	...	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Linea di Azione: Realizzazione di attività per il miglioramento e la razionalizzazione della gestione di beni, servizi e iniziative	1	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	2	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	3	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	4	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	...	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Linea di Azione: Realizzazione di infrastrutture per la fruizione culturale-turistica	1	€ 10.500,00	€ 18.544,00	€ 148.200,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 178.494,00
	2	€ 9.125,00	€ 88.135,00	€ 64.660,00	€ 6.100,00	€ 0,00	€ 168.020,00
	3	€ 0,00	€ 45.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 5.000,00	€ 70.000,00
	4	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	...	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Linea di Azione: Realizzazione iniziative per l'incremento dell'attrattività residenziale per contrastare l'esodo demografico	1	€ 63.440,00	€ 23.180,00	€ 23.180,00	€ 23.180,00	€ 0,00	€ 132.980,00
	2	€ 0,00	€ 19.825,00	€ 19.825,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 39.650,00
	3	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	4	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	...	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Linea di Azione: Realizzazione di azioni di supporto alla comunicazione	1	€ 0,00	€ 36.600,00	€ 36.600,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 73.200,00
	2	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	3	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00

e diffusione delle informazioni sull'offerta del territorio (borgo)	4	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	...	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Linea di Azione: Realizzazione di azioni di cooperazione interterritoriale	1	€ 0,00	€ 85.400,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 85.400,00
	2	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	3	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	4	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	...	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Linea di Azione: Altro: [indicare]	1	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	2	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	3	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	4	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
	...						
TOTALE⁴⁵		€ 237.445,00	€ 823.009,50	€ 834.050,00	€ 171.955,00	€ 9.825,00	€ 2.076.284,50

Chiusi della Verna, li 11.03.2022

Il Proponente

Documento sottoscritto digitalmente

⁴⁵ Il totale deve corrispondere al "Totale delle spese finanziabili" indicato dell'Applicativo informatico e al Totale delle Sezioni 2 e 4 della presente Relazione.